

PANORAMA
CUANTITATIVO
DE LA TIPOGRAFÍA
LATINOAMERICANA.
BIENAL TIPOS LATINOS
(2012-2014-2016)

Trabajo Final de Máster

2016

-

César Doreste

Tutoría: Laura Meseguer

Máster en Tipografía Avanzada

EINA 2016

Barcelona

PANORAMA CUANTITATIVO DE LA TIPOGRAFÍA LATINOAMERICANA. BIENAL TIPOS LATINOS (2012-2016)

ÍNDICE

Presentación	Abstract Palabras Claves
Introducción	Descripción del tema Limitaciones y Alcance Importancia y Justificación de la Investigación
Objetivos del Trabajo	Objetivo General Objetivos Específicos
Metodología de Investigación	Tipo De Investigación y Fuentes Utilizadas Unidad de Análisis y Selección de la Muestra Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información Procedimiento Metodológico Técnicas de Análisis y Presentación de Resultados
Antecedentes y Situación Actual	El Diseño Tipográfico en América Latina Producción Tipográfica en la Región Formalización de la Enseñanza de Tipografía Espacios de Promoción y Difusión ¿Qué es Tipos Latinos? ¿Qué es la Bienal de Tipografía Latinoamericana? Actualidad de la Bienal de Tipografía Latinoamericana Difusión de la Producción Tipográfica Latinoamericana En Búsqueda de Respuestas
Análisis y Discusión de Resultados	Análisis General (Bienal 2012-2016) Análisis por Bienal Análisis Comparativo (2012, 2014, 2016)
Conclusión	
Bibliografía y Fuentes Consultadas	
Anexo	

Abstract

La Tipografía Latinoamericana ha sufrido grandes transformaciones durante las últimas tres décadas. Muchas son las tareas que se han emprendido para impulsar la producción de nuevas tipografías y promover en la región el uso de fuentes latinoamericanas. En el ámbito académico, se ha expandido la oferta de estudios de grado y postgrado y se ha incluido la cátedra de tipografía en las universidades para ampliar la formación de los diseñadores. Siendo la **Bienal Tipos Latinos** el evento más importante para canalizar y difundir el talento y la producción de los tipógrafos latinoamericanos, se tomaron sus registros de las ediciones 2012, 2014 y 2016 e información obtenida a través de una encuesta online enviada a sus participantes, para realizar un análisis cuantitativo del escenario actual cuyos resultados ratificaron la importancia de las propuestas académicas regionales en la evolución, tendencias, identidad cultural y producción de nuevas fuentes tipográficas en Latinoamérica.

Palabras Claves

Tipografía, Tipos Latinos, Bienal, Latinoamérica, Panorama cuantitativo

1. INTRODUCCIÓN

Descripción del tema

Muchos diseñadores de tipos latinoamericanos han tomado como referente las tipografías protagonistas en el ámbito internacional. Sin embargo, en los últimos años, con el acceso masivo a la tecnología digital y el surgimiento de programas académicos, Latinoamérica ha comenzado a ser muy bien vista en el resto del mundo.

Aunque ha habido esfuerzos individuales que han sido reconocidos en el ámbito tipográfico desde hace más de veinte años, más recientemente las fuentes latinoamericanas han comenzado a recibir reconocimiento internacional de forma permanente y continuada, hecho que quedó reflejado en la Bienal Letras Latinas (2004 y 2006). De la misma manera, Tipos Latinos¹ (2008-2016) se ha constituido en la muestra tipográfica más importante de Latinoamérica, a través de la cual cada dos años se exponen los avances regionales y se promueve, tanto el intercambio de experiencias como la producción de tipografía local. Ha sido tan creciente el uso de tipografías latinoamericanas en productos editoriales, digitales y de consumo masivo que ya se cuenta en la Bienal (2010) con la categoría “Diseño con Tipografías Latinoamericanas”.

Sin embargo, algunos investigadores consideran que aún no queda claro cómo ha impactado la evolución de la tipografía en la formación de la identidad cultural latinoamericana. En este sentido, en el año 2013 Cecilia Consolo escribió: “Las perspectivas para el futuro están arraigadas en el compromiso y la profundización de un diseño tipográfico orientado hacia las necesidades y problemáticas locales, principalmente para el desarrollo, y al mismo tiempo, la manutención de los idiomas y características del lenguaje y su expresión”².

La tipografía latinoamericana, como tema de estudio, ha sido desarrollado ampliamente desde un punto de vista filosófico e histórico, buscando dar respuesta a su origen y evolución, como puede encontrarse en los libros *“Tipografía Latinoamericana. Un panorama actual y futuro”* de la editorial Wolkowicz, compilado por Vicente Lamónaca y en el libro *“Tipografía en Latinoamérica: Orígenes e Identidad”* de la editorial Blucher compilado por Cecilia Consolo. Por otra parte, en el ámbito académico se ha tratado de formar un profesional multidisciplinario reflexivo. En pro de aportar otro tema que pueda dar origen a nuevas reflexiones y acciones, esta investigación reúne un análisis cuantitativo de los trabajos seleccionados para la Bienal de Tipos Latinos en sus tres últimas ediciones (2012, 2014 y 2016)³, haciendo especial énfasis en el origen de los proyectos publicados, su clasificación y la formación académica de los participantes. Para tal fin, se recurrió a fuentes secundarias (datos publicados por la Bienal) y fuentes primarias (formulario diseñado por el autor de este trabajo enviado a través de una encuesta online a cada uno de los participantes). El objetivo principal de la investigación es valorar cuantitativamente el estado actual de la tipografía latinoamericana, sus tendencias y aportes a la identidad cultural de la región y, a partir del análisis de los resultados, inferir cuáles han sido los factores más influyentes en la evolución

¹ Integrado por 14 países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela

² Consolo, Cecilia. (2013) *Tipografía en Latinoamérica: Orígenes e Identidad*. Editorial Blucher, Brasil.

³ Ver Anexo 1

de la tipografía expuesta en la Bienal de Tipos Latinos en el período 2012-2016. Es de especial interés, conocer si los estudios académicos realizados en el ámbito tipográfico han influido de manera directa en la producción de nuevas fuentes tipográficas en Latinoamérica.

Limitaciones y Alcance

Aunque en Latinoamérica, a nivel regional y local, cada vez más se están desarrollando congresos, eventos y gremios que agrupan a profesionales y entusiastas del Diseño y la Tipografía, el análisis cuantitativo realizado se centró solamente en la información registrada en la Bienal de Tipografía Latinoamericana, no sólo porque es reconocida como el evento más importante para los tipógrafos latinoamericanos, sino también por la calidad y experiencia del jurado que selecciona la muestra final.

La principal dificultad para acometer el trabajo fue lograr la comunicación con los participantes de las tres bienales ya que, en muchos casos, la información de contacto no está actualizada.

Por su extensión, características y tiempo de desarrollo, el autor no pretende que el trabajo realizado sea visto como una investigación para la producción de conocimiento científico en el área de Diseño y Tipografía, sólo aspira contribuir a una mejor comprensión de una parte de la realidad tipográfica latinoamericana y que los resultados de la investigación, si fuera el caso, generen un nicho de discusión, reflexión y contribución para la tipografía de la región.

Habida cuenta de mi pasión por la Tipografía y mi corta experiencia como diseñador, tipógrafo y docente de las Cátedras de Tipografía I y Diseño Tipográfico en Caracas, Venezuela, esta investigación también tiene un carácter autoreflexivo y camina hacia la búsqueda de respuestas que me permitan participar efectivamente en el crecimiento de la Tipografía en América Latina.

⁴ Tipografía en Latinoamérica "Orígenes e Identidad" de la editorial Blucher

3. OBJETIVOS DEL TRABAJO

OBJETIVO GENERAL

Establecer un panorama cuantitativo de la Tipografía Latinoamericana a partir del análisis taxonómico de la información registrada en la Bienal de Tipos Latinos en sus 3 últimas ediciones (2012, 2014 y 2016).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disponer de una percepción del estado actual de la tipografía latinoamericana a partir del análisis taxonómico de las tipografías expuestas en las tres últimas ediciones de la Bienal de Tipos Latinos.
- Situar cuantitativamente las tendencias que inspiran a la muestra presentada en la Bienal de Tipos Latinos en el período 2012-2016.
- Obtener una visión de la influencia de las nuevas propuestas académicas en la evolución, tendencias, identidad cultural y producción de nuevas fuentes tipográficas en Latinoamérica.
- Aportar al debate de cómo influye la formación académica en tipografía en la producción de nuevas fuentes tipográficas.

4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

A continuación se describen las características de la metodología seguida para dar respuesta a los objetivos planteados. Se utilizará el término “investigación” para identificar el trabajo realizado.

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN Y FUENTES UTILIZADAS:

Dadas sus características el paradigma adecuado para dar respuesta a los objetivos de la investigación es el **CUANTITATIVO**. El trabajo pretende sólo la identificación de las características que acompañan a la tipografía latinoamericana como una aproximación que dé respuesta al objetivo planteado por lo que el nivel de investigación es netamente exploratorio y descriptivo y se basó en la recolección e interpretación de información y datos obtenidos por fuentes primarias y secundarias.

Fuentes primarias: datos directos obtenidos a través de una encuesta online.

Fuentes secundarias: registros escritos y publicados en la página web de la Bienal de Tipos Latinos. Aunque no incide sobre los resultados cuantitativos también se considera fuente secundaria la investigación documental realizada (consulta bibliográfica, páginas web, artículos y foros) ya que ésta se utilizó tanto para la construcción de los antecedentes y situación actual como para determinar los elementos de la encuesta y su posterior análisis. A partir de esta investigación previa también se obtuvo la información sobre las tipografías: Clasificación de los datos de la Bienal en cuanto a cantidad de participantes por año, países de procedencia, tipo de tipografía y constancia de excelencia por año.

4.2 UNIDAD DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

Se tomó como unidad de análisis (población objetivo) el registro completo de los participantes en la Bienal de Tipos Latinos ediciones TL2012, TL2014 y TL2016 (tomado de la página web oficial del evento: <http://www.tiposlatinos.com>). La muestra de estudio (no probabilística) fue tomada intencionalmente de forma tal que el análisis se realizó sólo para los encuestados que dieron respuesta a la misma. En este sentido, para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados se planteó como requisito que la muestra incluyera al menos el 50% del total de participantes registrados.

La validez y confiabilidad de la información y resultados se apoyó fundamentalmente en el carácter primario de la información y en el adecuado procesamiento estadístico de la misma.

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Se diseñó una encuesta (instrumento estructurado) de tipo descriptiva y respuestas mixtas (Abiertas y Cerradas) para ser respondida de manera online (CAWI: Computer Assisted Web Interview). Con esta encuesta se buscó reflejar las condiciones actuales de la tipografía Latinoamericana, en el momento de aplicación de la misma. La herramienta utilizada para impartirla a la población objetivo fue Google Forms²⁹ y, por la característica de los participantes, se redactó en español y portugués.

El formulario de la encuesta (Anexo 3) incluyó cuatro secciones con los siguientes aspectos (Categorías):

Sección 1: Datos del participante

- Nombre y apellido
- Edad
- País de nacimiento

Sección 2: Participación en la Bienal Tipos Latinos

- Año de participación
- Tipografía presentada (clasificación)
- Origen de la propuesta (conexión con la formación académica: curso, pregrado, postgrado, ninguno)

Sección 3: Formación académica en área tipográfica

- Estudios o cursos realizados
- País donde realizó el estudio y año

Sección 4: Área laboral

- Freelance
- Docente
- Publicidad
- Estudio de diseño
- Otro

²⁹ <https://apps.google.com>

4.4 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

La metodología se llevó a cabo siguiendo el procedimiento que se describe a continuación:

- Revisión bibliográfica
- Establecimiento de objetivos y alcance de la investigación
- Definición de la población objetivo y de la muestra para análisis
- Definición de los parámetros a evaluar
- Elaboración del instrumento para recolección de los datos primarios
- Verificación de la información de contacto de cada participante de las tres Bienales.
- Análisis taxonómico de los datos (clasificación por categorías)
- Aplicación de técnicas de agrupación y análisis de los datos
- Interpretación de los resultados estadísticos
- Conclusiones

4.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Las técnicas utilizadas para la clasificación, análisis e interpretación de los datos fueron:

- Análisis taxonómico: revisión y organización de los datos.
- Procesamiento estadístico de los datos: mediante la hoja de cálculo de Excel.
- Tabulación de datos: uso de cuadros y gráficos.
- Interpretación de datos: uso de gráficos estadísticos (columnas, barras, circular)
- Presentación de los resultados: se utilizaron tablas para clasificar y sintetizar la información de acuerdo a su relevancia y gráficos de barras y porcentuales.

2. ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL

EL DISEÑO TIPOGRÁFICO EN AMÉRICA LATINA

Cuando hablamos de tipografía latinoamericana, estamos refiriéndonos a un hacer con sólo treinta años de tradición lo que dificulta evaluar su trascendencia y estado actual. El nombre de Rubén Fontana figura, por derecho propio, en un lugar destacado cuando se habla del desarrollo de la tipografía en Latinoamérica. Diseñador gráfico, tipógrafo, docente e investigador, Fontana fue uno de los fundadores de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Siendo un referente tan importante para describir el diseño tipográfico latinoamericano, a continuación se presenta un resumen de sus aseveraciones y planteamientos en torno a este tema:

En su charla *El diseño tipográfico en América Latina*⁷, Fontana expresa que “contrariamente a lo acontecido en Europa, donde la experiencia reconoce sus fuentes en los oficios de los calígrafos, tipógrafos, punzonistas, cortadores o fundidores, transmitida por sus hacedores a lo largo de siglos hasta su posterior decantación en las academias, el punto de partida para el desarrollo de la tipografía latinoamericana fue más formal que vivencial: comienza a impartirse a través de la educación académica superior, en el contexto de una tecnología incipiente que hace posible su utilización masiva y sin una tradición al respecto”. Considera Fontana que en Europa la posibilidad estuvo dada por la educación superior, junto con la vocación individual de personas que se acercaron a la tipografía desde la perspectiva de una gran experiencia profesional en el diseño de la comunicación, esto es, “desde el conocimiento del uso de la letra y sus exigencias funcionales”.

De acuerdo con lo antes expresado, Latinoamérica careció entonces de una experiencia progresiva y naturalmente didáctica, para conocer los orígenes de la letra y desde allí producir signos tipográficos. En Latinoamérica, la historia se inició partiendo de soluciones establecidas por otras culturas, para otros idiomas. En consonancia con otros académicos de la región, Fontana plantea que “ese caudal histórico, necesario para una interpretación acabada del tema, también deberá ser incorporado desde la educación”.

En Argentina, pionera en la formación universitaria en tipografía, antes de 1986 sólo una universidad y algunas academias impartían conocimientos básicos de esta área. En pocos años, en toda la región, la instrucción de Tipografía se ha convertido en parte sustancial de la formación de los diseñadores, “pero aún queda en ese campo mucho por hacer y aprender”.

En el año 1995, es decir hace sólo 21 años, se registraron las primeras experiencias de aplicación en medios editoriales de fuentes realizadas en Latinoamérica. “Hacia el año 2001 los proyectos eran

⁷ Fontana, R. (2007). *El diseño tipográfico en América Latina*. Charla dictada en la Conferencia Design Culture de Icograda, en La Habana, Cuba. <https://foroalfa.org/ruben-fontana>

básicamente individuales y surgidos más bien como producto de la experimentación voluntarista, donde el deseo de aprender, que suele ser una escuela exigente y solitaria, se superponía muchas veces a la inexperiencia. Ese año se realizó la primera convocatoria para participar en una exposición colectiva de fuentes tipográficas realizadas en Latinoamérica, un congreso especializado que se brindó íntegramente en idioma castellano y al que asistieron más de 700 concurrentes y calificados tipógrafos del mundo". A esa muestra se la llamó "Letras Latinas" y "significó para muchos la posibilidad de evaluar socialmente, entre colegas y abiertos al público general, las capacidades, vicios y exigencias de nuestro muy incipiente trabajo de tipógrafos".

A partir de ese momento, fueron nucleando grupos de trabajo e investigación que se sumaron a las instituciones oficiales de educación. "Este sistema de grupos de intercambio coloquial sumado a la educación formal y bibliográfica, enriquecía la profundidad de nuestro primario conocimiento".

Por esta época, "varios trabajos presentados por latinoamericanos en concursos internacionales fueron reconocidos y premiados por su calidad y los tipógrafos latinoamericanos comenzaron a participar de los foros internacionales como Atypl⁸, TDC⁹, Sota¹⁰ y Bigital¹¹, contribuyendo también así a llevar y traer información y actualidades".

En 2004, «Letras Latinas» se consolidó como una actividad regular y regional. Argentina en conjunto con Brasil, Chile y México, hizo una convocatoria para la primera Bienal Letras Latinas 2004, a la que los diseñadores respondieron con 235 propuestas muy variadas que llegaron desde 8 países de la región. En la segunda Bienal Letras Latinas (2006) se incrementó la participación a 427 trabajos, de los cuales fueron seleccionados 70 para ser expuestos; en este evento participaron Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, El Salvador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela; y la muestra, por segunda vez, fue presentada en la Universidad de Alberta, Canadá, extendiendo su difusión más allá de las fronteras latinoamericanas.

Unido a una oferta académica exponencial de cursos de Especialización, Diplomados, Maestrías y Posgrados, en los años sucesivos han aparecido bibliotecas especializadas y se han estrechado los lazos de interacción académica entre tipógrafos de Latinoamérica, EEUU, España e Inglaterra, entre otros. "Tal vez el ejercicio haya rendido sus frutos y aunque falte tanto por recorrer y cultivar, al cabo de unos años nos situamos en un «mapamundi tipográfico» con una fuerte dosis de exigencia hacia el futuro y cierto conocimiento de la adversidad que todo proyecto implica. Es decir, estamos mejor preparados que hace 30 años". "En la actualidad, hay colegas tipógrafos que en Latinoamérica viven del diseño y la distribución de Fuentes,

⁸ Atypl. Asociación Internacional de Tipografía, organismo internacional sin fines de lucro dedicado a la tipografía, fundado en 1957 por el francés Charles Peignot. www.atypi.org

⁹ Type Directors Club, Nueva York, Estados Unidos. www.tdc.org

¹⁰ Sociedad de Aficionados Tipográficos. www.typesociety.org

¹¹ Bigital: lista de discusión sobre tipografía en español. www.bigital.com

la tipografía en la región está dejando de ser un ejercicio amateur". La inclusión de la tipografía en las universidades argentinas, fue la que marcó pauta para que el resto de Latinoamérica se interesara en esta rama que, en pocos años, fue parte importante de la formación de los diseñadores¹².

Los planteamientos realizados por el profesor Fontana en 2007 en torno a las necesidades de la tipografía latinoamericana se mantienen vigentes, es necesario profundizar en la propia historia, "partiendo de los hábitos y realidades de cada lugar, hay innumerables problemas por resolver; no es seguro que con los métodos, desarrollo y estructura universales se estén cubriendo los problemas y necesidades de nuestra región".

"Si pudiera esbozar una recomendación final, la definiría sólo a través de dos palabras: hacer y estudiar. La investigación de la historia así como el conocimiento continuo de lo que está ocurriendo, nos darán la pauta de lo que podría ocurrir, de cuál será el aporte a la comunicación que escribirá nuestro capítulo en tipografía".

PRODUCCIÓN TIPOGRÁFICA EN LA REGIÓN

La Tipografía Latinoamericana ha sufrido grandes transformaciones durante las últimas tres décadas. En diversas publicaciones, textos y foros regionales se ha señalado que la "democratización" de la tipografía iniciada a finales de los años 80 gracias al uso de herramientas digitales -más accesibles económicamente y fáciles de manejar que el resto de las tecnologías tipográficas anteriores- fue un factor determinante en la activación de la producción tipográfica en Latinoamérica.

La celebración de la Bienal Letras Latinas (2004, 2006) y posteriormente la Bienal de Tipos Latinos (2008, 2010, 2012, 2014 y 2016), como espacios para el reconocimiento, promoción y registro del desarrollo tipográfico en la región, da cuenta de los progresos registrados en tan corto tiempo. La incorporación de la categoría "Diseño con Tipografías Latinoamericanas" en el año 2010 es indicativo del creciente uso de tipografías latinoamericanas en productos editoriales, digitales y de consumo masivo.

De la misma manera, la creación del Directorio de Tipografía Latinoamericana (DTL)¹³, una base de datos que a la fecha registra 457 fuentes, 91 diseñadores y 52 fundidoras desarrolladas en la región, promueve el intercambio y la divulgación de los avances en esta área a la comunidad internacional.

Según ha expresado el diseñador y docente argentino Pablo Cosgaya¹⁴, cofundador del DTL, "la producción y la promoción de los productos tipográficos latinoamericanos se realiza a través de

¹² Fontana, R. (2011). La Tipografía en América Latina.

¹³ <http://www.d-t-l.org>

¹⁴ https://www.academia.edu/15305773/Panorama_tipografico_latinoamericano

fundidoras regionales (entre ellas: Cocijotype , Huerta Tipográfica , Kimera , Latinotype, Omnibus-Type, Pampatype, Sudtipos, Tipo, TypeTogether). También mediante fundidoras internacionales tales como Atomic Media, Dalton Maag, FontSmith, Fontspring, T-26, Youworkforthem, entre otras. Incluso a través de las más tradicionales como Bauer, FontFont, Linotype y Adobe”.

LOGROS

Zootype, del diseñador gráfico argentino Víctor García, fue la primera fuente latinoamericana premiada en un concurso internacional, el 2º Concurso Internacional de Diseño Tipográfico de Linotype, en 1997. Entre esa fecha y 1999 fueron diseñadas y publicadas las tres variantes adicionales que completan la familia actual: Zootype



¹⁵ <http://zootype.blogspot.com/2014/07/zootype-de-la-a-la-z-la-h.html>

Air; Zootype Land; Zootype Water¹⁵.

La selección de tipografías presentada en el artículo Panorama Tipográfico Latinoamericano (Cosgaya, 2012), evidencia los avances de la región en la producción tipográfica. En el documento se resaltan un grupo de tipografías distinguidas con Mención de Excelencia en Tipos Latinos¹⁶ y Type Directors Club¹⁷. Tipos Latinos distinguió en sus ediciones (TL2010 y TL2012) las tipografías Alegreya, Monarcha, Kukulkan, Espinosa Nova, Brownstone, Carlota, Khubo, Optica Normal.

Por su parte, el Type Directors Club con sede en Nueva York, distinguió en sus ediciones de 2010 y 2011 las tipografías Poem Script,

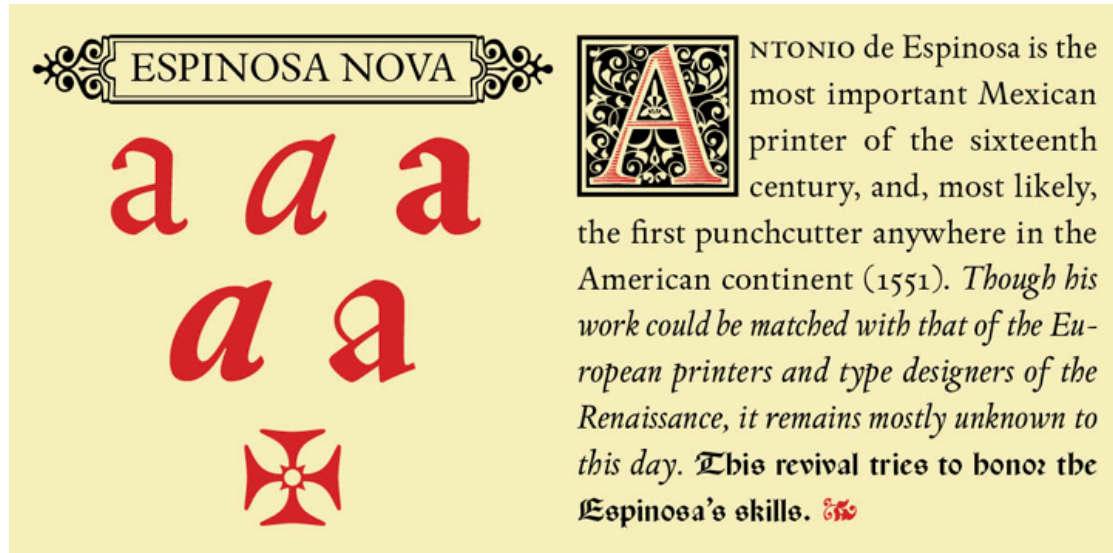


Espinosa Nova y Lavigne Display.

Poem Script, distinguida con el Certificado de Excelencia del TDC en 2011. Diseñada por Alejandro Paul. Comercializada a través de MyFonts. En la edición de este año, Alejandro Paul obtuvo también un Certificado de Excelencia por la tipografía Hipster.

¹⁶ <http://www.tiposlatinos.com>

¹⁷ <https://www.tdc.org/>



Espinosa Nova, distinguida con el Certificado de Excelencia del TDC en 2010, también distinguida en Tipos Latinos 2010 con Mención de Excelencia. Diseñada por Cristóbal Henestrosa Matus en una serie de 10 estilos que comprenden los pesos regular y bold, con sus itálicas, una variable rotunda y una serie de variables ornamen-



tales, capitulares y titulares. Comercializada a través de MyFonts.

Lavigne Display, distinguida con el Certificado de Excelencia del TDC en 2011. Diseñada por Ramiro Espinoza en dos versiones: display (light, regular, bold) y text (regular, bold) cada una con sus correspondientes itálicas. Comercializada a través de MyFonts y FontShop.

En este mismo artículo, más adelante Cosgaya también hace referencia a las tipografías latinoamericanas publicadas en el directorio Google Web Fonts, que ofrece tipografías libres para uso en línea y de descarga gratuita. Entre las 25 más populares se encuentran Lobster (más de 7 mil millones de accesos) y Cabin (más de 2 mil millones de accesos) ambas diseñadas por Pablo Impallari y Changa One (más de mil millones de accesos) diseñada por Eduardo Rodríguez Tunni.

Pero, continúa Cosgaya, para que este empuje sea sostenido “la Tipografía Latinoamericana deberá coordinar, llevar a cabo y sostener en el tiempo una serie de tareas imprescindibles: estimular y promover el mejor diseño de fuentes en la región, fijar parámetros de calidad y competencia internacional para sus productos, legitimar su producción a través de publicaciones y eventos que exhiban el nivel alcanzado, institucionalizar la enseñanza de grado y de postgrado, establecer canales de diálogo con productores de otras ramas de actividad, crear y poner en práctica canales eficientes de distribución y venta, con adecuados procesos de acreditación y cobranza, entre otras acciones clave y, finalmente, comunicar en forma atractiva dicha producción para persuadir a los potenciales usuarios y promover el uso de esas fuentes”

FORMALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE TIPOGRAFÍA

En la actualidad, Tipografía se dicta como asignatura en muchas carreras de Diseño Gráfico de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Por el nivel de formación impartida destacan¹⁸:

La Maestría en Diseño Tipográfico (Centro de Estudios Gestalt, Veracruz, México) que se viene impartiendo desde 2004, en la que se intenta que a los alumnos sean capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante la correcta interpretación tipográfica, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos convenientemente.

La Carrera de Especialización en Diseño de Tipografía (CDT-Universidad de Buenos Aires, Argentina) cuyo propósito es institucionalizar y sistematizar el diseño de fuentes y la investigación en la materia con especial atención a los rasgos y características del idioma español y la cultura tipográfica iberoamericana. En palabras del tipógrafo español Pedro Arilla “se trata de uno de las opciones más interesantes a nivel mundial y es en parte, sin duda alguna, por la

¹⁸ Arilla, Pedro (2012). <http://donserifa.com/articulos/estudiar-tipografia-en-latinoamerica/>

alta calidad de su profesorado”.

El Diplomado en Tipografía (Universidad Católica de Chile (UC Chile/ Santiago) que representa un espacio multidisciplinario para la discusión, el intercambio de conocimientos, el aprendizaje y el desarrollo de proyectos en torno a la tipografía, desde el ámbito del diseño para fomentar la cultura de la tipografía desde sus conocimientos históricos, teóricos, técnicos y prácticos para abordar el diseño de fuentes.

Al mismo tiempo, algunos tipógrafos latinoamericanos han realizado carreras y cursos de formación o perfeccionamiento en escuelas extranjeras. En la región se realizan y publican de manera constante trabajos de investigación y libros sobre la temática. Se destacan entre sus ejes la relación entre la tipografía y las lenguas de pueblos originarios, la historia, los estudios culturales, la didáctica, el diseño digital y el diseño editorial. Según lo expresado por Pablo Cosgaya en el año 2009, “de la cantidad total de socios de la ATypl (163 miembros), 30 de ellos son latinoamericanos”¹⁹.

En opinión de Rubén Fontana, los posgrados de Tipografía “están proporcionando profesionales y docentes con capacidades para mejorar la formación de los estudiantes de grado o del mismo posgrado”. Continúa diciendo “Estos especialistas cuentan con un conocimiento refinado y con experiencia propia en diseño y utilización de fuentes tipográficas, lo que los habilita para resolver la problemática integral de la letra”²⁰

ESPACIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN . ¿QUÉ ES TIPOS LATINOS?

Es un espacio tipográfico internacional integrado por 14 países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Cuenta con el apoyo regional de **ATypl** y su propósito principal es llevar a cabo la **Bienal de Tipografía Latinoamericana** (también conocida como Bienal Tipos Latinos), que en 2016 llegó a su séptima edición, continuando lo realizado en las bienales de 2014, 2012, 2010, 2008, 2006 y 2004.

“Tipos Latinos” agrupa fuentes en varias categorías: letras para texto, títulos, diseños experimentales, diseños con fuentes, diseños de tipos no alfabéticos y misceláneas, exhibiendo letras e iconos de diversas inspiraciones. En este espacio tipográfico también se muestran ejemplos de la aplicación y el uso cotidiano de la tipografía en publicaciones, logos y lettering, enriqueciendo año a año la oferta tipográfica internacional. Cada vez más se realizan diversas actividades vinculadas al diseño de letras con la pretensión de acer-

¹⁹ Cosgaya et al (2009). “Latinoamérica: Nuevos horizontes tipográficos”. Artículo desarrollado como parte del Proyecto SI MyC-10: Tipografía latinoamericana hoy: consumo y producción, Argentina.

²⁰ Fontana, R. “Metas de la Tipografía Latinoamericana”. Eje 6 del libro compilado por Lamónaca: Tipografía Latinoamericana “Un panorama actual y futuro”. Editorial Wolkowicz, 2013, pág.

²¹ <http://www.tiposlatinos.com/>

car la tipografía “a todos los públicos”²¹.

¿QUÉ ES LA BIENAL DE TIPOGRAFÍA LATINOAMERICANA?

La primera imprenta de América fue fundada en 1539 por Juan Pablos, quien llegó a México proveniente de Sevilla, España. En sus inicios el taller trabajaba con diseños de grabados enviados desde Europa y retocados en México. En 1551, Antonio de Espinosa—nacido en Jaén, España y considerado por muchos el mejor diseñador de caracteres del siglo XVI—impulsó un innovador proceso de diseño tipográfico original, que integraba romanas y cursivas en la búsqueda de tipos auténticamente americanos²². Hoy, la realización de la Séptima Bienal de Tipografía Latinoamericana en Uruguay confirma cuánto ha recorrido desde entonces el diseño de letras en Latinoamérica frente a la tradicional escuela europea.

La convocatoria TL 2012²³ (quinta Bienal) recibió 367 trabajos procedentes de toda Latinoamérica. El jurado se reunió en Caracas Venezuela, los días 6 y 7 de marzo de 2012 y seleccionó los 76 trabajos que formaron parte de la exposición principal. Solo uno de ellos recibió la Certificación de Excelencia otorgada por el jurado y fue para la familia Alegreya ht Pro, de Juan Pablo del Peral.

La convocatoria TL 2014²⁴ (sexta Bienal) contó la mayor cantidad de proyectos recibidos (502). Se seleccionaron 78 trabajos procedentes de toda Latinoamérica. El jurado se reunió en la ciudad de Valparaíso, Chile, los días 10 a 13 de marzo de 2014. Allí mismo se realizó también la primer reunión de Coordinadores regionales de Tipos Latinos, cuyo objetivo fue documentar y analizar pautas de trabajo y proyectar acciones futuras. Este año se otorgaron 5 Certificados de Excelencia.

Durante los días 7, 8 y 9 de marzo, en la ciudad de La Paz, Bolivia, el Jurado de la Séptima Bienal de Tipografía Latinoamericana TL 2016²⁵, se reunió para evaluar los 541 proyectos (39 más que en la edición 2014) que dieron respuesta a la convocatoria pública. Los miembros del jurado seleccionaron 76 proyectos que conforman la muestra de Tipos Latinos 2016, otorgando esta vez un total de 9 Certificados de Excelencia.

ACTUALIDAD DE LA BIENAL DE TIPOGRAFÍA LATINOAMERICANA

El éxito de Tipos Latinos con la presencia permanente de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela en la Bienal de Tipografía Latinoamericana—desde la pionera muestra en 2001 y la primera bienal de 2004—no sólo pone de manifiesto el éxito de la actividad tipográfica en la región sino la evidente expansión de esta disciplina en toda Latinoamérica.

²² Historia de la imprenta en los antiguos dominios españoles de América y Oceanía, Tomo 1. Fondo Histórico y Bibliográfico José Toribio Medina, Santiago de Chile, 1958 (pp 100-107)

²³ www.tiposlatinos.com/2012/

²⁴ www.tiposlatinos.com/2014/

²⁵ www.tiposlatinos.com/2016/

En 2012, el Instituto Cervantes reconoció que en las últimas dos décadas, el desarrollo de fuentes tipográficas en América Latina había experimentado un crecimiento exponencial, y no solamente en cantidad, sino también en calidad, alcanzando un grado de madurez que rivaliza con las escuelas de mayor trayectoria de Europa, un continente con más de cinco siglos de experiencia en la materia²⁶.

En 2014, Eliana Mercuri²⁶, destacó: “América Latina ha pasado de ser un pasivo consumidor de tipografía europea y norteamericana, a ser un activo y prolífico productor de fuentes de la más alta calidad y esto es, sin dudas, resultado del trabajo constante que tanto en Argentina como en la región, se viene desarrollando desde la enseñanza especializada, cursos, talleres y conferencias destinados a ampliar el saber y la praxis del campo tipográfico.”

Ariel Seoane, coordinador de la Bienal de Tipografía Latinoamericana 2016 resaltó que en este evento se presentaron “algunas letras inspiradas en las culturas de los pueblos originarios del continente, y la tipografía chilena “Notro” que agrupa iconos con alto contenido político tomando la familia, el trabajo y la ciudad como inspiración”. Además aseguró “...los latinoamericanos llegamos para renovar el mundo de la tipografía con ideas muy frescas”, un ejemplo de ello es que “cerca del 40% de las tipografías que se compran y descargan en el mundo hoy son latinoamericanas”.

DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN TIPOGRÁFICA LATINOAMERICANA

Como ya se ha dicho, la Bienal de Tipografía Latinoamericana tiene como objetivo canalizar y difundir el talento y la producción de los diseñadores tipográficos latinoamericanos. La muestra tipográfica seleccionada en cada evento bianual se presenta en simultáneo en todos los países de la región (desde México hasta Argentina) y realiza un extenso itinerario por varias ciudades, incluyendo algunas fuera de Latinoamérica.

Tipos Latinos se difunde en España gracias al acuerdo de investigación entre el Centro de Investigación y Diseño de la Imagen (CIDI) y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), junto con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires.

En el año 2013 se presentaron en la Escuela de Arte de Toledo un total de 76 trabajos de diseño tipográfico de trece países de Hispanoamérica procedentes de la V Bienal de Tipografía Latinoamericana (2012). Estos trabajos sirvieron de ejemplo a estudiantes de arte (preuniversitarios y universitarios) de Castilla-La Mancha, a través del Aula Cultural Universidad Abierta. Uno de los aspectos más destacables es que, los estudiantes pudieron profundizar en el conocimiento

²⁶ Coordinadora de Tipos Latinos Argentina

de novedades y tendencias en arte tipográfico latinoamericano.

La muestra fue considerada de gran valor para los estudiantes debido a que podían conocer de primera mano el trabajo tipográfico tanto en el área de la composición de libros y textos, como en el diseño de letras, desde los más altos niveles de legibilidad y comprensión, hasta las composiciones más atractivas para su uso en publicaciones o con fines publicitarios²⁷.

Esta exposición también pudo verse en España durante el Congreso Internacional de Tipografía celebrado en Valencia, lo que fue considerado como una ocasión única para que futuros diseñadores pudieran disfrutar y aprender de trabajos profesionales de prestigio²⁸.

En cuanto a su proyección fuera de España, el Instituto Cervantes-institución pública creada por España en 1991 para promocionar el español y las lenguas cooficiales de España- incluyó Tipos Latinos en su programación de 2013, impulsando su presencia en otros países; siendo Berlín el primer destino de este recorrido internacional, después de haber estado presente en El Cairo, Manila, Bucarest y Manchester durante el 2012.

En 2015 "Tipos Latinos" y la Escuela de Arte de Toledo también llevaron a España y otros países de Europa la muestra de la Bienal de Tipografía Latinoamericana 2014, siendo una buena oportunidad de tomar el pulso a la creación tipográfica latinoamericana.

EN BÚSQUEDA DE RESPUESTAS

Después de, por un lado, relatar los conceptos, opiniones y propuestas de diferentes diseñadores, tipógrafos y académicos de Latinoamérica -Fontana, Consolo, Cosgaya, Pepe, entre otros- quienes han hecho esfuerzos para describir desde un punto de vista filosófico e histórico los orígenes, evolución y presente de la Tipografía Latinoamericana y, por otro lado, conocer los logros y avances en esta área representados por el auge de la Bienal de Tipografía Latinoamericana, quedan en la mente del autor de este trabajo algunas interrogantes a las cuáles pretende dar respuesta con esta investigación.

¿El incremento de la producción tipográfica en la región estará estrechamente relacionado con la formación académica de los participantes en la Bienal? ¿Este incremento efectivamente es un reflejo del trabajo realizado en TODA la región? ¿El hecho de que en pocos países de la región se dictan cátedras de postgrado condiciona la participación y producción de nuevas tipografías?

Para obtener respuesta a estas, y otras interrogantes que surjan durante la investigación, se formulan los siguientes objetivos:

²⁷ [http://adolescenciayjuventud.org/es/Trabajos de tipografía latinoamericana como ejemplo de diseño para estudiantes.html](http://adolescenciayjuventud.org/es/Trabajos%20de%20tipografia%20latinoamericana%20como%20ejemplo%20de%20dise%C3%B1o%20para%20estudiantes.html)

²⁸ <http://www.congresotipografia.com/tipos-latinos-2012/>

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA PARA OBTENCIÓN DE RESULTADOS

El análisis cuantitativo se basó en una muestra representativa de los participantes en la Bienal Tipos Latinos, ediciones 2012, 2014 y 2016. Para ello se tomaron las siguientes consideraciones:

Universo: todos los participantes que contribuyeron al total de proyectos inscritos en las Bienales de Tipos Latinos 2012 (368), 2014 (502) y 2016 (541) para un total de 1411 proyectos.

Población objetivo: todos los participantes seleccionados por el jurado de cada Bienal, es decir un total de 122 participantes que expusieron en las tres Bienales.

Muestra de estudio: todos los participantes que respondieron la encuesta para un total de 73. Se estableció como condición que la muestra correspondiera al menos al 50% de la población objetivo. Para efectos de análisis la muestra fue dividida en dos grupos: Participantes Generales y Participantes con Certificación de Excelencia. En este sentido cada uno de los grupos evaluados representa:

Muestra total: $73/122 = 60\%$

Muestra de participantes generales: $58/105 = 55\%$

Muestra de participantes con certificado de excelencia: $15/17 = 88\%$

5.2 ANÁLISIS TAXONÓMICO DE LOS DATOS

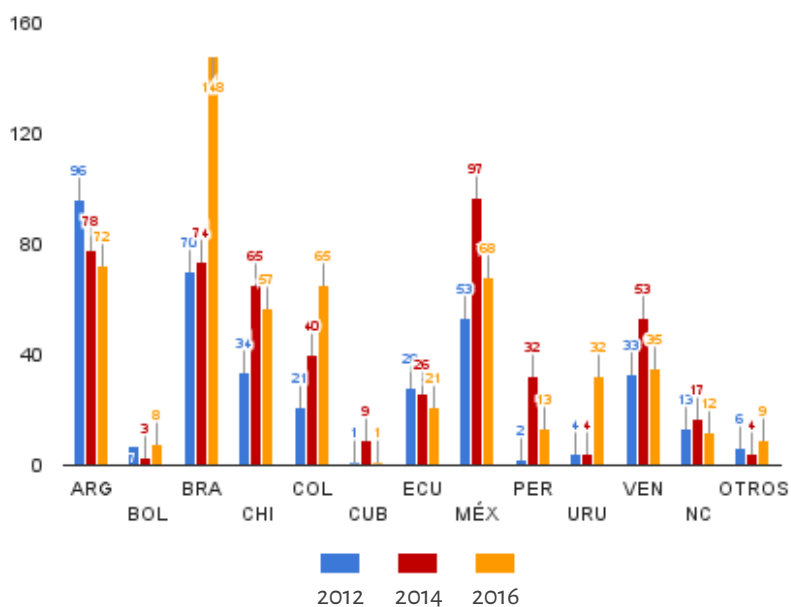
Para construir un panorama cuantitativo de la Tipografía Latinoamericana en primer lugar se revisaron y clasificaron los datos obtenidos a través de la encuesta para luego ser procesados y representados gráficamente. En este sentido, la información fue clasificada por:

- Datos generales de los trabajos presentados en la Bienal Tipos Latinos
- Datos particulares de cada una de las Bienales (2012, 2014, 2016)
- Datos de los participantes en la Bienal Tipos Latinos (muestra de análisis)
- Datos particulares sobre estudios realizados y su relación con la participación en la Bienal

Iniciando el análisis se presenta a continuación el panorama cuantitativo de la Bienal Tipos Latinos en conjunto para luego ir desglosando cada una de las áreas de interés para la investigación.

5.2.1 ANÁLISIS GENERAL (BIENAL 2012-2016)³⁰

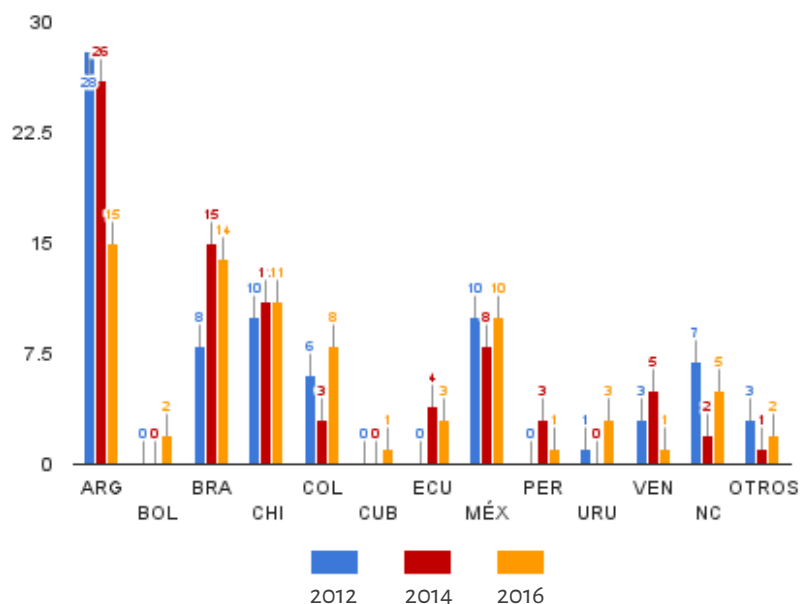
GRÁFICA 1. TRABAJOS INSCRITOS POR PAÍS.



Se observa en la gráfica que Argentina, Brasil y México son los países con mayor cantidad de trabajos inscritos en el período 2012-2016. Sin embargo, Brasil, Colombia y Uruguay muestran un crecimiento de propuestas bianuales importante.

³⁰ Datos tomados de <http://www.tiposlatinos.com>

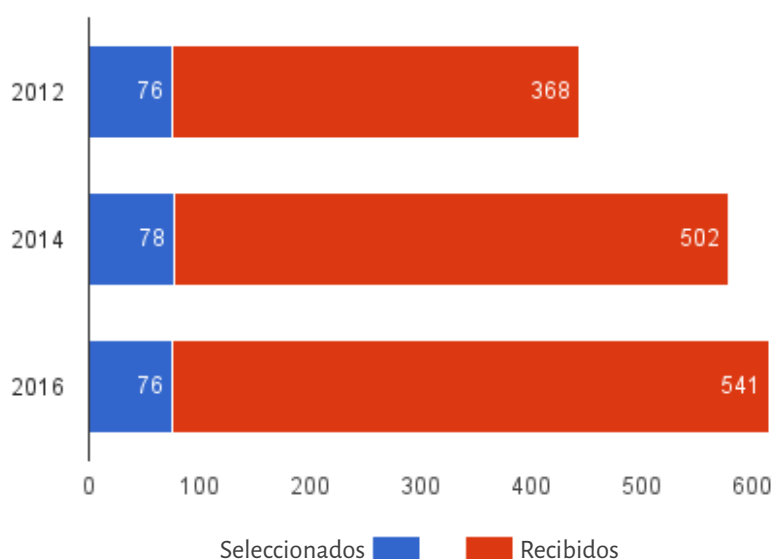
GRÁFICA 2. TRABAJOS SELECCIONADOS POR PAÍS.



En cuanto a los trabajos seleccionados, ningún país muestra una tendencia creciente, aunque Chile y Colombia han mantenido relativamente constante la cantidad de trabajos seleccionados.

A continuación se muestra la relación de trabajos seleccionados con respecto a los recibidos en las diferentes bienales

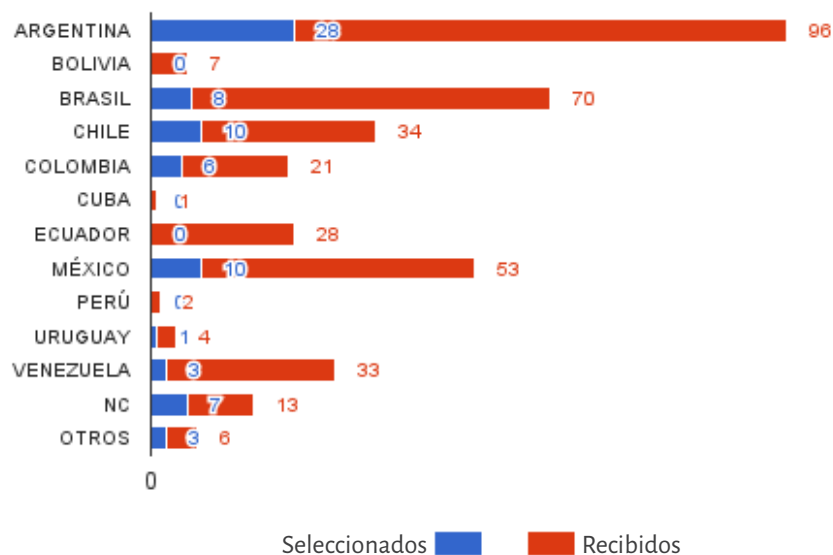
GRÁFICA 3. RELACIÓN TRABAJOS SELECCIONADOS / TRABAJOS RECIBIDOS



Se puede observar que, a pesar del incremento de trabajos recibidos, el porcentaje de trabajos seleccionados ha disminuido desde la Bienal Tipos Latinos 2012 (21%, 15% y 14%, respectivamente).

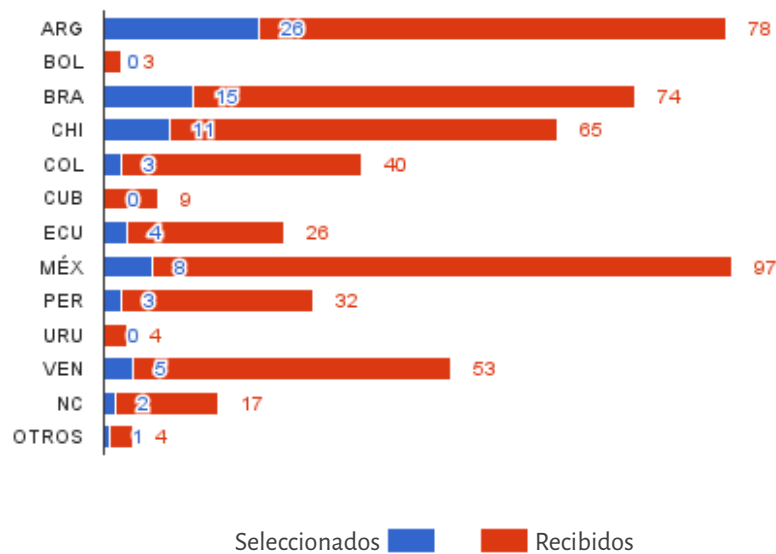
Para comprender mejor las variaciones por país en cuanto a la relación trabajos recibidos/trabajos seleccionados a continuación se presentan las gráficas que muestran esa relación por país participante en cada una de las Bienales.

GRÁFICA 4. TRABAJOS SELECCIONADOS / TRABAJOS RECIBIDOS (2012)



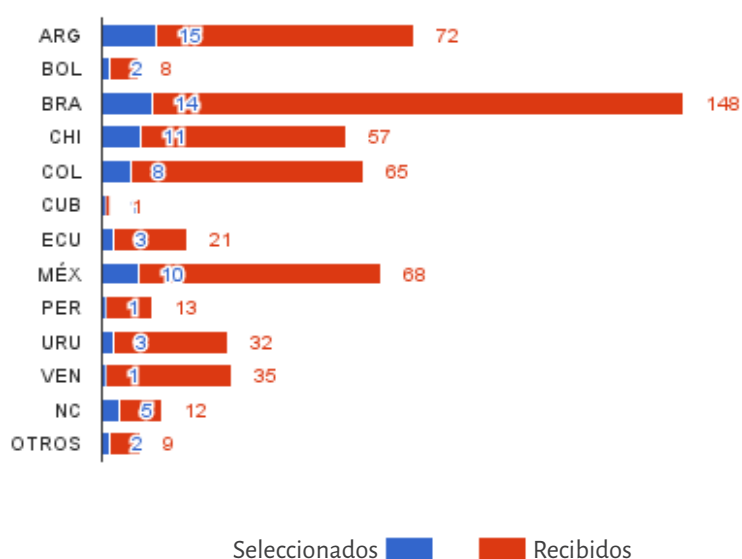
Se observa que el mayor porcentaje de trabajos seleccionados (29%) para la Bienal 2012 corresponden a Argentina, Chile y Colombia. Llama la atención que los trabajos compartidos (NC: nacionalidades compartidas) fueron aceptados en un 54%

GRÁFICA 5. TRABAJOS SELECCIONADOS / TRABAJOS RECIBIDOS (2014)



Se observa que el mayor porcentaje de trabajos seleccionados (33%) para la Bienal 2014 corresponde a Argentina, seguido de Brasil y Chile con 20% y 17%, respectivamente. Al igual que en 2012 Bolivia y Cuba se mantienen sin trabajos seleccionados mientras que Ecuador logra un incremento del 15%.

GRÁFICA 6. TRABAJOS SELECCIONADOS / TRABAJOS RECIBIDOS (2016)



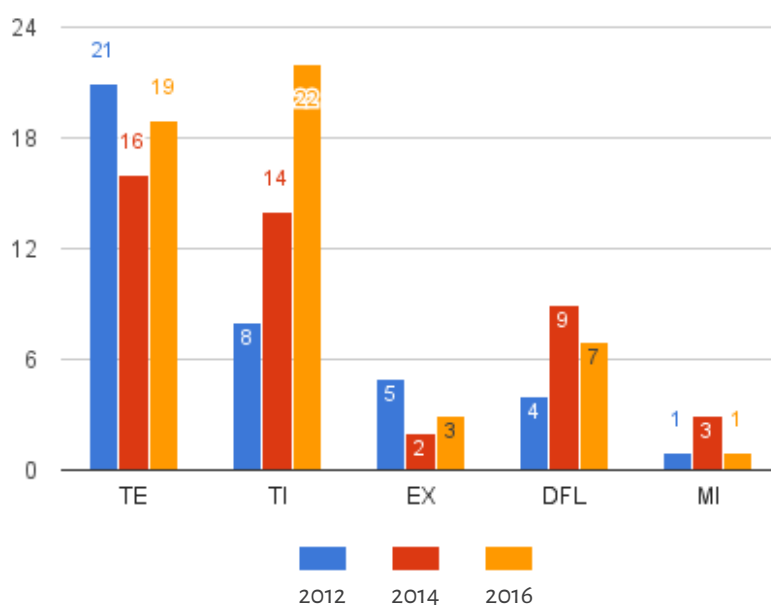
En la Bienal Tipos Latinos 2016, Bolivia y Cuba (que no tenían trabajos seleccionados en las ediciones anteriores) alcanzan el 25% y 100% respectivamente. Argentina continuó liderando al grupo promedio y nuevamente los trabajos compartidos (NC) fueron aceptados en un 42%.

5.2.2 ANÁLISIS POR BIENAL

A continuación se presentan resultados tomados de la muestra evaluada (73 participantes)

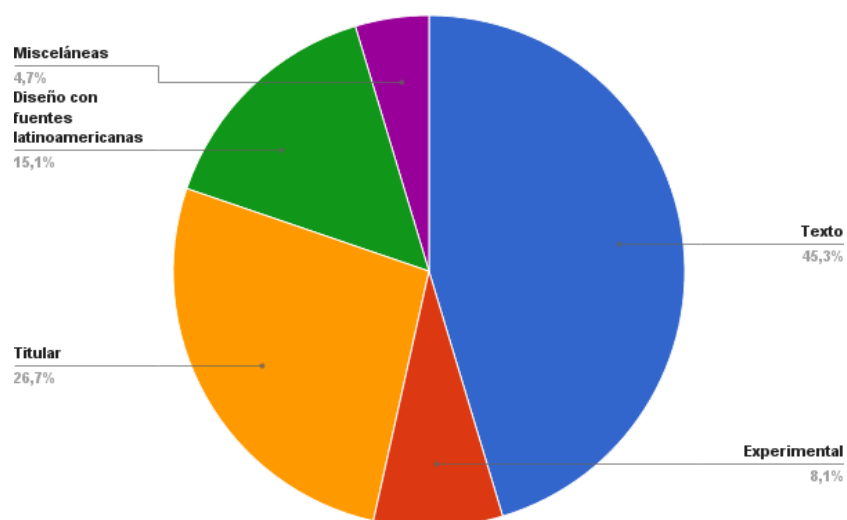
GRÁFICA 7. CATEGORÍAS PRESENTADAS EN LAS BIENALES (2012-2016)

Otro de los aspectos a analizar son las categorías de mayor presencia en cada Bienal, estas son: Texto (TE), Titular (TI), Experimental (EX), Diseño con Fuentes Latinoamericanas (DFL) y Misceláneas (MI).

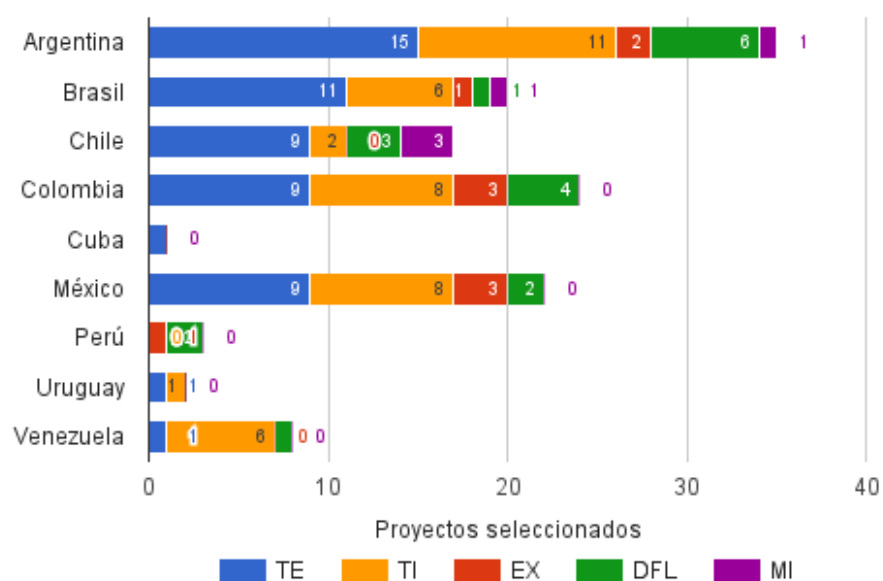


La Gráfica 7 representa las categorías presentadas en cada Bienal. Se observa que la categoría Texto es la que ha tenido mayor cantidad de proyectos (56) pero la categoría Titular (44) ha crecido bianualmente. La mayor cantidad de proyectos en la categoría Diseño con Fuentes Latinoamericanas (DFL), creada en el año 2010, corresponde al año 2014. En la Gráfica 8 pueden observarse los porcentajes generales de cada categoría considerando las tres Bienales y en la Gráfica 9 la distribución de estas categorías por país, donde se observa que la mayor selección de trabajos en las categorías Texto, Titular y Diseño con Fuentes Latinoamericanas corresponde a Argentina.

GRÁFICA 8. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN POR BIENAL.



GRÁFICA 9. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN POR PAÍS (2012-2016)



Texto (TE), Título (TI), Experimental (EX), Diseño con fuentes latinoamericanas (DFL) y Misceláneas (MI)

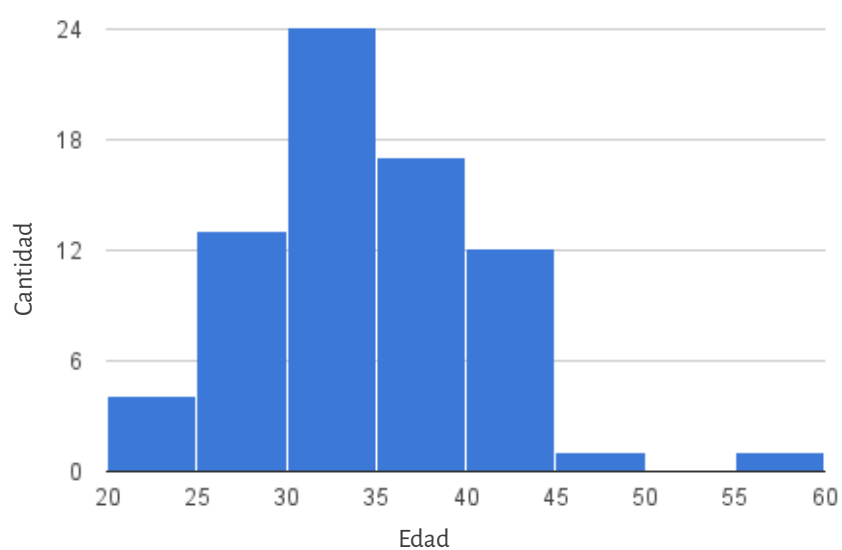
En el anexo 4 se encuentran las gráficas que representan el porcentaje de proyectos por categoría presentadas en cada Bienal

5.2.3 PARTICIPANTES EN LA BIENAL TIPO LATINOS (MUESTRA)

5.2.3.1 PARTICIPANTES (GENERALES Y CERTIFICADOS).

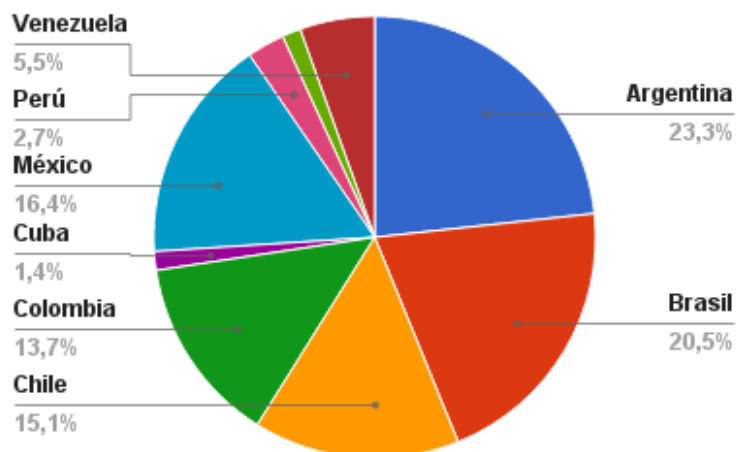
A partir de la muestra analizada (73 seleccionados que participaron en las tres Bienales) se obtuvieron los siguientes resultados:

GRÁFICA 10. EDAD DE LOS PARTICIPANTES (2012-2016)



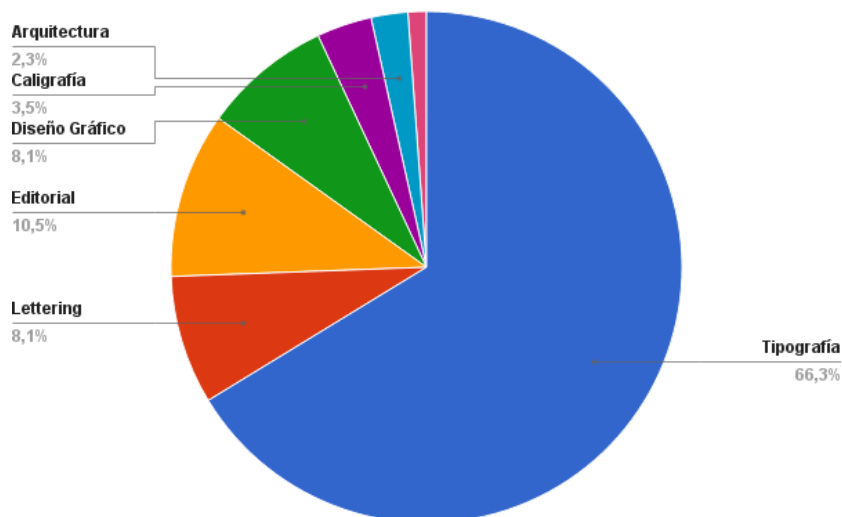
Como se observa en la gráfica el rango de edades es bastante amplio pero la media se encuentra entre 30 y 35 años de edad. Por otra parte, los resultados muestran que el 44% de los participantes provienen de Argentina y Brasil (Gráfica 11), seguido de México, Chile y Colombia con porcentajes similares, mientras que el resto de los países tienen una participación por debajo del 6%.

GRÁFICA 11. PAÍS DE ORIGEN (2012-2016)



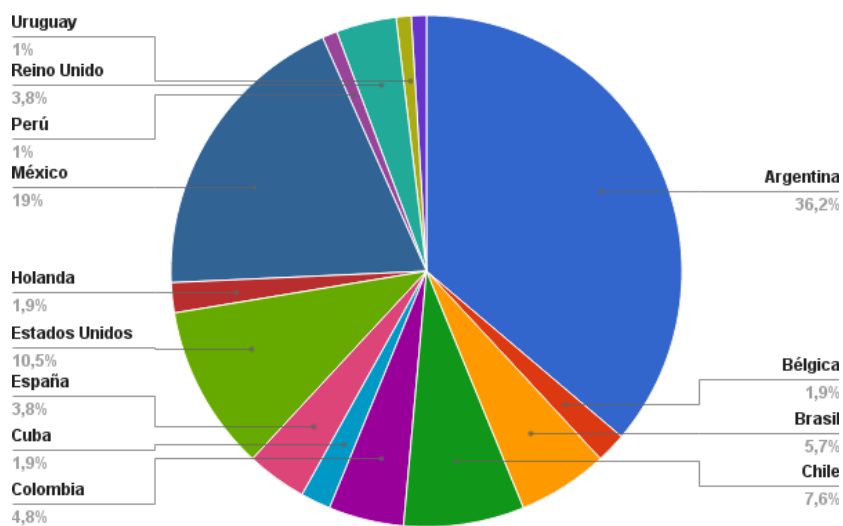
GRÁFICA 12. FORMACIÓN ACADÉMICA (MUESTRA 2012-2016)

A continuación se presentan los resultados de las tres (3) secciones de la encuesta para registro de la Formación Académica. Se resume, en un solo gráfico, los tres últimos estudios que los encuestados consideraron más influyentes en su desarrollo profesional en el campo tipográfico. La formación académica incluye: cursos de capacitación, estudios de pregrado y postgrado.

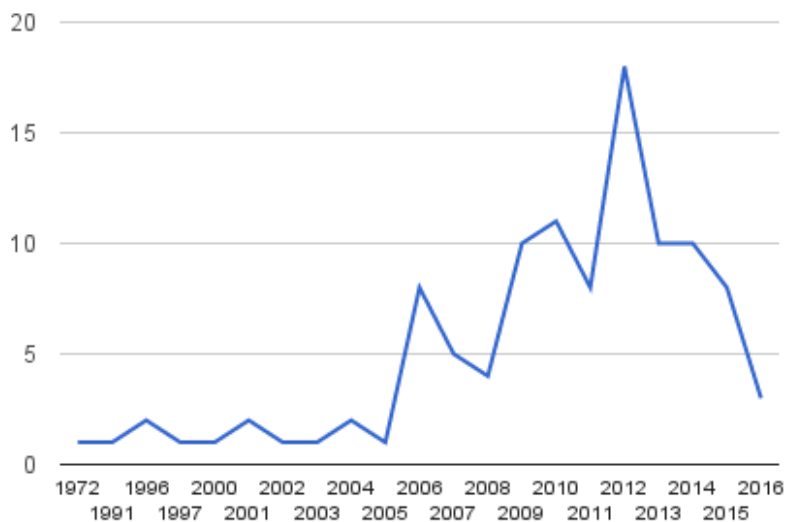


Como era de esperarse, el 63% de los encuestados (Gráfica 12) realizó estudios previos de Tipografía antes de ser seleccionado para participar en la Bienal correspondiente. En general, el 55% de los estudios realizados (Gráfica 13) se llevaron a cabo entre Argentina y México, lo que reafirma la mayor participación de estos países en la oferta académica de la región. El resto de los encuestados realizaron sus estudios en otros países de Latinoamérica (22%), Estados Unidos (10,5%) y Europa (11,4%)

GRÁFICA 13. PAÍS DE REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS

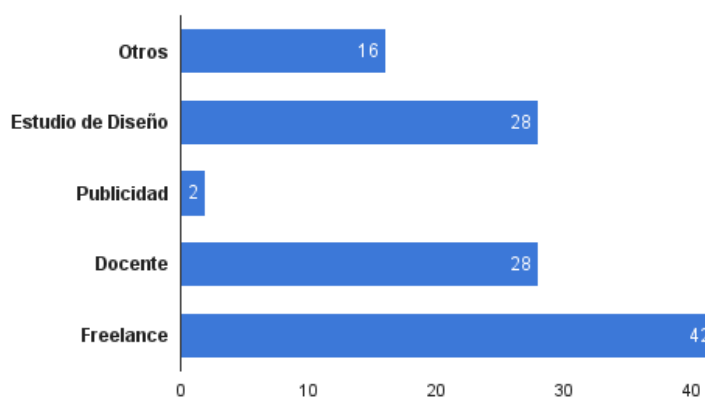


GRÁFICA 14. AÑO DE REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS



La Gráfica 14 señala que, en cuanto a estudios realizados, a partir del año 2006 la tendencia fue creciente hasta el año 2012 (punto máximo de formación académica). Probablemente, este pico en el año 2012 esté relacionado con el hecho de que en ese mismo año la cantidad de trabajos seleccionados (21%) fue la mayor del período 2012-2016 (ver Gráfico 3).

GRÁFICA 15. ÁREA LABORAL DE DESEMPEÑO

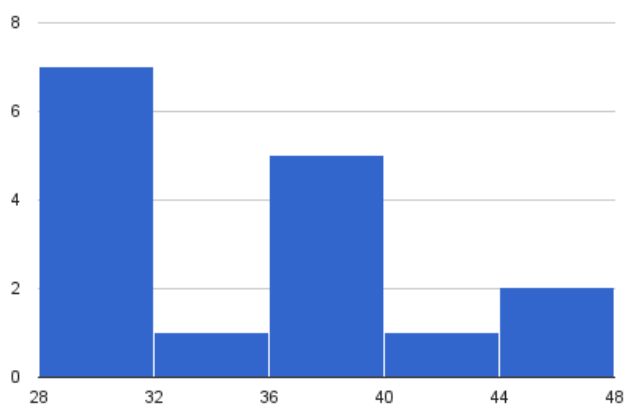


La Gráfica 15 evidencia, y es habitual en los profesionales de esta área, que el mayor porcentaje de participantes trabaja bajo la modalidad “freelance”, pero hay que destacar que el 24,1% realiza actividades docentes. Al analizar las respuestas se observó que casi todos los participantes realizan al menos dos actividades laborales donde, en la mayoría de los casos, está incluido el trabajo como docente. El rubro “Otros” se refirió principalmente a actividades realizadas en Editoriales y Fundidoras Tipográficas.

5.2.3.2 PARTICIPANTES QUE OBTUVIERON CERTIFICACIÓN DE EXCELENCIA (CE).³¹

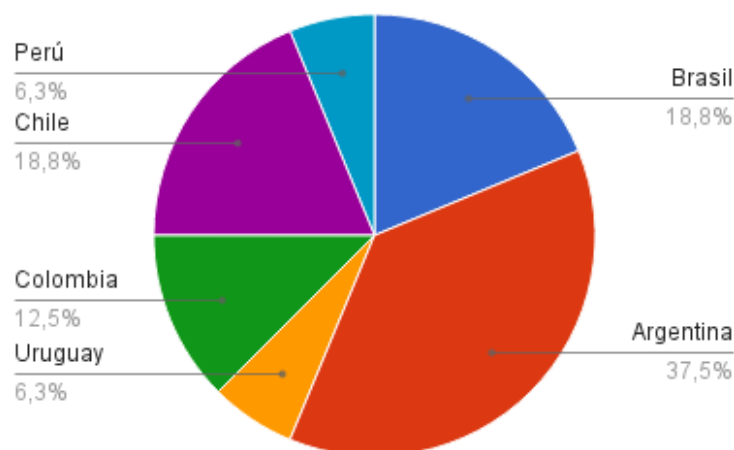
Se realizó un análisis específico de las respuestas de los participantes galardonados con Certificado de Excelencia, encontrándose los siguientes resultados:

GRÁFICA 16. EDAD DE LOS PARTICIPANTES (CE)



³¹ Para detalle de los tipografías con Certificado de Excelencia, ver Anexo 3

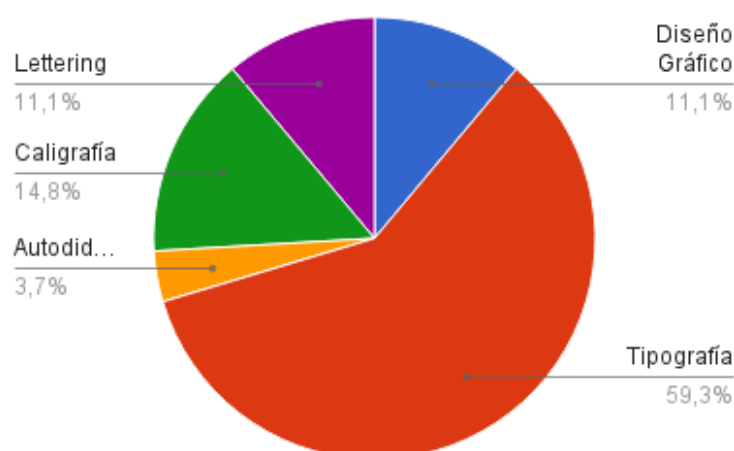
GRÁFICA 17. PAÍS DE ORIGEN (CE)



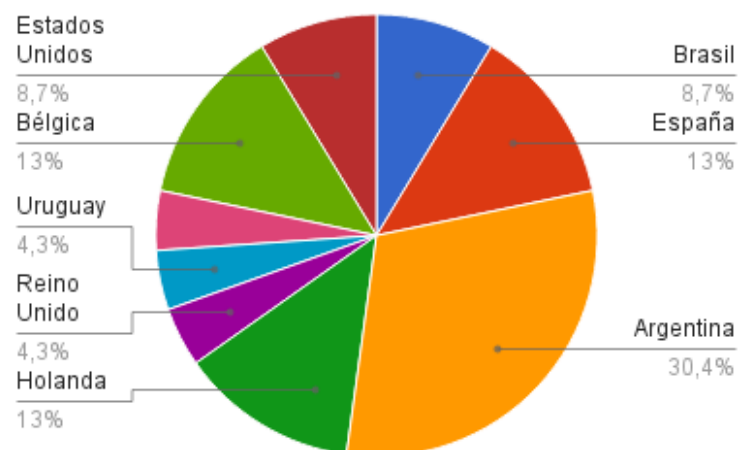
En contraste con la edad promedio del grupo completo (30-35 años, ver Gráfica 10), en este caso se observa que la mayor cantidad de participantes con CE tienen entre 28 y 32 años, pero también hay un grupo importante con mayor experiencia cuyas edades oscilan entre 36 y 40 años. La mayoría de ellos provienen de Argentina, Brasil y Chile (Gráfica 17).

En cuanto a los estudios realizados, el 59,3% tiene formación específica en Tipografía (Gráfica 18) y el 30,4% de ellos se formó en Argentina. Es de resaltar que el 52% de los seleccionados con CE estudió fuera de Latinoamérica (Gráfica 19).

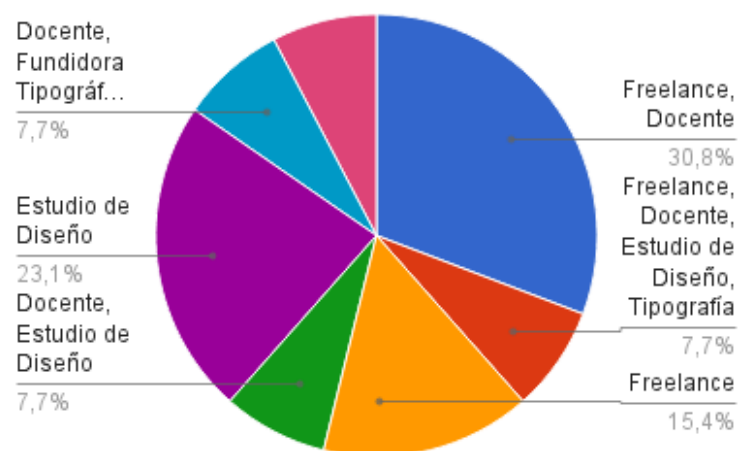
GRÁFICA 18. ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES (CE)



GRÁFICA 19. PAÍS DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES (CE)



GRÁFICA 20. ÁREA LABORAL DE LOS PARTICIPANTES (CE)



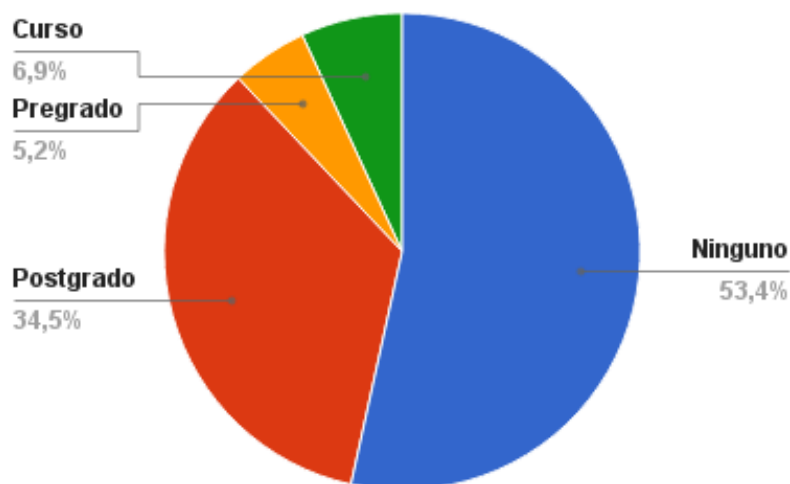
El Gráfico 20 nos permite observar que más del 60% de los participantes seleccionados con CE realizan labores de docencia. Todos los participantes que realizan al menos dos actividades laborales, trabajan como docentes.

5.2.4 ANÁLISIS COMPARATIVO

RELACIÓN ESTUDIOS REALIZADOS / PARTICIPACIÓN EN BIENAL

En esta parte del análisis tiene como objetivo visualizar si los trabajos seleccionados para participar en la bienal fueron producto de alguna actividad académica (No se considera la formación propia de los participantes sino el origen del proyecto). De acuerdo a la respuesta de todos los encuestados (Gráfica 21) se tiene que:

GRÁFICA 21. RELACIÓN ESTUDIOS - PRODUCCIÓN TIPOGRÁFICA (2012-2016)

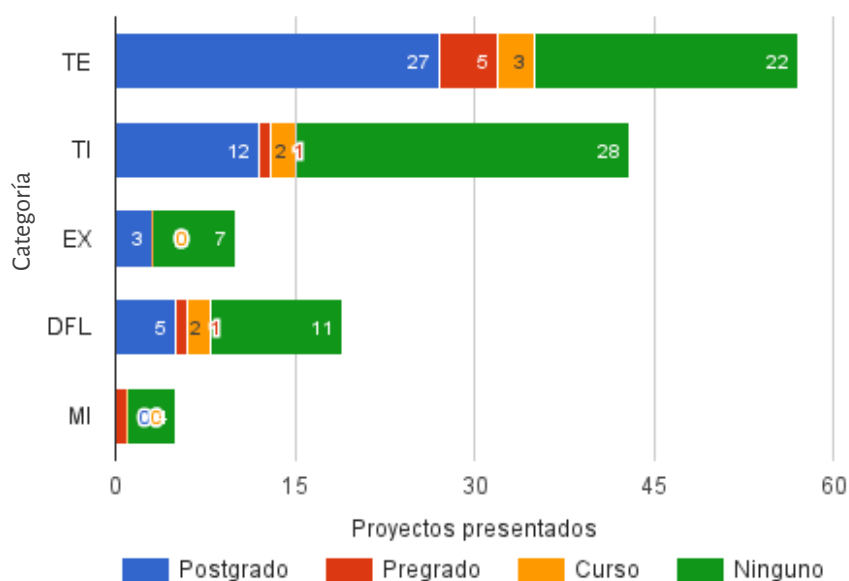


- El 53,4% indica que el proyecto seleccionado no se realizó como parte de una actividad académica.
- El 34% indica que el proyecto fue el resultado de estudios de postgrado.
- El 5,2% indica que el proyecto fue el resultado de estudios de pregrado.
- El 6,9% indica que el proyecto tuvo relación con el desarrollo de un curso de formación (especialización u otro tipo).

El detalle para cada Bienal se encuentra en el Anexo 5

Otro de los análisis comparativos de interés para la investigación es el que vincula los estudios realizados con la Categoría expuesta (Texto, Titular, Experimental, Diseño con Tipografía Latinoamericana, Misceláneas)

GRÁFICA 22. **ESTUDIOS REALIZADOS - CATEGORÍAS PRESENTADAS (2012-2016)**



Se observa que:

- Los proyectos de la categoría Texto estuvieron principalmente vinculados a estudios de postgrado (27 proyectos), aunque un grupo bastante cercano de participantes (22 proyectos) indicó que el origen de su trabajo no fue producto de estudios realizados.
- Los proyectos de las categorías Titular, Experimental, Diseño con Fuentes Latinoamericanas y Misceláneas, en su mayoría no tuvieron su origen en estudios de ningún tipo.
- Los proyectos de la categoría Experimental estuvieron desvinculados de estudios de pregrado o cursos de especialización.
- Los proyectos de la categoría Misceláneas tuvieron origen en estudios de pregrado o ningún estudio.

6. CONCLUSIÓN

La Bienal Tipos Latinos representa, en su mayoría, trabajos de participantes que han sido formados y se desenvuelven en Latinoamérica. Personas que desde su formación académica hasta su desarrollo laboral es netamente latinoamericano.

En términos de formación académica, la producción de Tipografía Latinoamericana está vinculada a los países que dictan cátedras de postgrados y/o cursos de especialización de Tipografía (principalmente Argentina y México con un 55% de participación). Aunque este hecho no condiciona la participación y producción de nuevas tipografías si tiene un efecto bien marcado en la cantidad de proyectos seleccionados, particularmente en el caso de Argentina. Sin embargo, esta vinculación no está limitada a estos países ya que, en el período evaluado, se observó que una cantidad importante de participantes realizaron sus estudios en otros países de Latinoamérica (22%), Estados Unidos (10,5%) y Europa (11,4%).

A pesar de que todos los participantes seleccionados poseen estudios específicos en Tipografía (63%) y/o en un área relacionada, en su mayoría los proyectos seleccionados para participar en la Bienal Tipos Latinos no se originaron en el ámbito académico (53,4%). Sin embargo, hay una contribución importante de los estudios de postgrado en la producción de nueva tipografía, la cual se sitúa en un 34%; particularmente, este hecho se evidenció en la categoría Texto.

Hay una clara tendencia a que los proyectos seleccionados provengan de participantes que se desempeñan como docentes. Esto es más marcado en el caso de los participantes con Certificado de Excelencia (60%). También quedó reflejado que todos los participantes que realizan al menos dos actividades laborales, trabajan como docentes. Desde el nicho académico estos tipógrafos están llamados, como posiblemente lo han hecho, a motivar y promover la creación de nuevas tipografías y vincular su desarrollo con la identidad cultural de la región.

Los resultados muestran que el incremento de la producción tipográfica en Latinoamérica³² no es reflejo del trabajo realizado en toda la región. Las diferencias entre la cantidad de proyectos enviados y proyectos seleccionados para participar en la Bienal Tipos Latinos es muy variable entre los diferentes países, observándose que en buena parte de la región, incluso en países con tipógrafos de reconocida trayectoria, la producción tipográfica es muy baja. En este punto vale la pena preguntarse ¿realmente están claros en todos los países de la región los criterios de selección de la Bienal? ¿Qué podrían hacer Tipos Latinos y las universidades abanderadas de la región para impulsar aún más la producción de nuevas tipografías y el diseño con tipografías latinoamericanas?

¿Podría ampliarse la propuesta de participación a jóvenes estudiantes como incentivo para?

Queda abierto el debate para discutir y enriquecer los resultados de esta investigación en pro de abrir otros caminos para fortalecer la identidad y posicionamiento tipográfico latinoamericano.

³² Vista desde la cantidad de proyectos seleccionados en la Bienal Tipos Latinos

7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

- ¹ Consolo, Cecilia. (2013) Tipografía en Latinoamérica “Orígenes e Identidad” Editorial Blucher, Brasil.
- ² Lamónaca, V. (2013) Tipografía Latinoamericana “Un panorama actual y futuro” de la editorial Wolkowicz, Uruguay.
- ³ Pepe, Eduardo Gabriel. (2011) Tipos formales: la tipografía como forma. - 1a ed. - Ediciones de la Utopía, Argentina.
- ⁴ Fontana, R. (2007) El diseño tipográfico en América Latina. Charla dictada en la Conferencia Design Culture de Icograda, en La Habana, Cuba. <https://foroalfa.org/ruben-fontana>
- ⁵ Fontana, R. (2011) La Tipografía en América Latina.
- ⁶ https://www.academia.edu/15305773/Panorama_tipografico_latinoamericano
- ⁷ Arilla, Pedro. (2012) <http://donserifa.com/articulos/estudiar-tipografia-en-latinoamerica/>
- ⁸ Cosgaya et al (2009). “Latinoamérica: Nuevos horizontes tipográficos”. Artículo desarrollado como parte del Proyecto SI MyC-10: Tipografía latinoamericana hoy: consumo y producción, Argentina.
- ⁹ Fontana, R. “Metas de la Tipografía Latinoamericana”. Eje 6 del libro compilado por Lamónaca: Tipografía Latinoamericana “Un panorama actual y futuro”. Editorial Wolkowicz, 2013, pág 287.
- ¹⁰ Historia de la imprenta en los antiguos dominios españoles de América y Oceanía, Tomo 1. Fondo Histórico y Bibliográfico José Toribio Medina, Santiago de Chile, 1958 (pp 100 -107)
- ¹¹ http://adolescenciayjuventud.org/es/Trabajos_de_tipografia_latinoamericana_como_ejemplo_de_diseño_para_estudiantes.html
- ¹² <http://www.congresotipografia.com/tipos-latinos-2012/>

8. ANEXOS

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 - TIPOS LATINOS 2012 - 2014 - 2016. PARTICIPANTES

ANEXO 2 - FORMULARIO DE LA ENCUESTA

ANEXO 3 - TRABAJOS CON CERTIFICADOS DE EXCELENCIA

ANEXO 4 - PORCENTAJE DE PROYECTOS POR CATEGORÍA PRESENTADOS
EN CADA BIENAL

ANEXO 5 - RELACIÓN ESTUDIOS - PRODUCCIÓN TIPOGRÁFICA
(2012-2014-2016)

Nombre	Tipografía	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Arg	CE
Gustavo J. Ibarra	Buenard Regular	*					*	
Ringo Romei	Petrona Regular	*					*	
Ana Sanfelippo	Rulukon Regular	*					*	
Alfonso García	Bueh Medium	*					*	
Ramiro Espinoza	Winco	*					*	
Ana Sanfelippo	Almendra	*					*	
Natalia Raíces	Delius	*					*	
Jose Scaglione	Abril	*					*	
Carolina Giovagnoli	Andada	*					*	
Angélica Sanchez	Mestiza	*					*	
Daniel Sabino	Karol	*					*	
Juan Pablo Del Peral	Alegreza Ht Pro	*					*	*
Pablo Ugerman	Rosario	*					*	
Sol Matas	Bitter Ht	*					*	
Maximiliano Sproviero	iBreathe Pro		*				*	
Alejandro Paul	Piel Script		*				*	
Alejandro Paul	Poem Script		*				*	
Alejandro Paul	Hipster		*				*	
Angel Kaziupa	Delight Script		*				*	
Alejandro Paul	Delight Script		*				*	
Mariana Pariani	Dondo		*				*	
Maximiliano Sproviero	Aire		*				*	
Maximiliano Sproviero	Reina		*				*	
Sebastian Gagin	Kiwi Extendida		*				*	
Aldo de Losa	Papusa Ultra		*				*	
Juan Pablo del Peral	Acme		*				*	
Sabrina Mariela López	Parfumerie		*				*	
Pablo Ugerman	Sopi				*		*	
Laura Varsky	Libro, Editorial Pehuén					*	*	
Paula Vergottini	Tarjeta de Casamiento					*	*	
Natalia Raíces	Tarjeta de Casamiento					*	*	
Angelica Díaz Rivera	Tarjeta de Casamiento					*	*	
Ringo Romei	Gate Gourmet					*	*	
Mariano Nuñez Freire	Gate Gourmet					*	*	
Carolina Giovagnoli	Tarjeta de Casamiento 2					*	*	
Marcela Romero	Centro Cultural P. España					*	*	
Pablo Cosgaya	Centro Cultural P. España					*	*	
Betina Naab	Bibliófilos Argentinos					*	*	
Patricio Gatti	Bibliófilos Argentinos					*	*	
Maria E. Roballos	Bibliófilos Argentinos					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Bra	CE
Deiverson Riveiro	Bueh Medium	*					*	
Paulo André Chagas	Nassau	*					*	
Eduilson Wessler Coan	Ninfa Serif	*					*	
Fernando Mello	Fs Pimlico	*					*	
Eduilson Wessler Coan	Fluence		*				*	
Tthales I. Aquino	Articulada			*			*	
Ronald Kapaz	Rebrand Penalty					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Chile	CE
Sergio Leiva Whittle	Radal Regular	*					*	
Javier Quintana Godoy	Berenjena	*					*	
Javier Quintana Godoy	Mazurquita	*					*	
Daniel Hernández	Hernández Bold		*				*	
Flora Argemi	Perejil		*				*	
Rodrigo Lopez Fuentes	Needham Black		*				*	
Rodrigo Araya Salas	Vectorlove				*		*	
Guisela Mendoza	Dans Le Cuisine				*		*	
Sergio Ramirez	Tepu				*		*	
Javier Quintana	Por la Güeya del Matadero					*	*	
Conrado Muñoz	Por la Güeya del Matadero					*	*	
Flora Argemí	Por la Güeya del Matadero					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Col	CE
Angelica Diaz	Ruluko Regular	*					*	
María M. Hernández	Ruluko Regular	*					*	
Sergio Ramirez	Papermov	*					*	
César Puertas	Legítima Regular Itálica	*					*	
César Puertas	La República	*					*	
César Puertas	Buendía	*					*	
Jhon Vargas Beltran	Macondo		*				*	
Felipe Calderon	Letrista Script		*				*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Méx	CE
Jorge De Buen	Unna Regular	*					*	
José Manuel López Rocha	Xallitic	*					*	
Cristóbal Henestrosa	Gandhi	*					*	
Raúl Plancarte	Gandhi	*					*	
Gabriel Martines Meave	Telcel Sans	*					*	
Raúl Plancarte	Comex	*					*	
Jesús Barrientos	Ectasy		*				*	
Jesús Barrientos	Agony		*				*	
Jorge Ivan Moreno Majul	Antorcha			*			*	
Mónica Munguía	Fest Artes, Elec. y Video					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Par	CE
Alejandro Valdéz Sanabria	Achón Industrial					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Uru	CE
Martin Sommaruga	Rufina Regular		*				*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal TiposLatinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Ven	CE
Carlos Fabián Camargo	Telesforo Black		*				*	
Carlos Fabián Camargo	Panclasta		*				*	
Sergio Ramirez	Panclasta		*				*	
Alexander Wright	Alicia			*			*	
Argenis Mejias	Diablo de Yare				*		*	
John Moore	Sacredgeo				*		*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Arg	CE
Paula Mastrangelo	Laski Slab	*					*	*
Ramiro Espinoza	Laski Slab	*					*	*
José Scaglione	Bree Serif	*					*	
Verónica Burian	Bree Serif	*					*	
Sonia García Quiroga	Aviador Regular	*					*	
Juan Pablo del Peral	Alegreya Sans	*					*	*
Darío Muhafara	Argentina	*					*	
José Scaglione	Tablet Gothic	*					*	
Veronika Burian	Tablet Gothic	*					*	
Sabrina Lopez	Wishes Script		*				*	*
Angel Koziupa	Machete & Bayoneta		*				*	
Alejandro Paul	Festival Script		*				*	
Alejandro Paul	Bellísima Script		*				*	
Alejandro Paul	Seashore Pro		*				*	
Alejandro Paul	Auberge Script		*				*	
Ramiro Espinoza	Medusa		*				*	
Maximiliano Sproviero	Erótica		*				*	
Maximiliano Sproviero	Bird Script		*				*	
Guillermo Vizzari	Esmeralda Pro		*				*	
Daniela Raskovsky	Bahiana		*				*	
Pablo Cosgaya	Bahiana		*				*	
Héctor Gatti	Saira		*				*	
Pablo Cosgaya	Sansita		*				*	
Aldus de Losa	Pituca Rounded		*				*	
Ana Sanfelippo	Yoshimi			*			*	
Carolina Giovagnoli	Robots HT				*		*	
Yanina Arabena	Feria "Masticar" El libro					*	*	
Sebastián Gagin	Feria "Masticar" El libro					*	*	
Marina Pla	Feria "Masticar" El libro					*	*	
Alejandra Roman	Feria "Masticar" El libro					*	*	
Gustavo Ibarra	El che, el chau y nuestro amor por al CH					*	*	
Ral Veroni	El che, el chau y nuestro amor por al CH					*	*	
Yanina Arabena	Postales Y&G / Letterpress					*	*	
Guillermo Vizzari	Postales Y&G / Letterpress					*	*	
Tomás García	Rolling Pen					*	*	
Fernando Lazzari	Monserrat (video)					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Bra	CE
Rafael Saraiva	Serendip	*					*	
Henrique Beier	Caribaldi Regular	*					*	
Fabio Haag	Soletto	*					*	
Fernando Caro	Soletto	*					*	
Bruno Mello	Soletto	*					*	
Rafael Saravia	Soletto	*					*	
Daniel Sabino	Karol Sans	*					*	
Marcolini Lima	Pétala Pro Superfamily	*					*	
Ricardo Esteves Gomes	Progressiva	*					*	
Rafael Dietzsch	Brasílica	*					*	
Eduilson Wessler Coan	Encorpada Clasicc		*				*	
Eduilson Wessler Coan	Encorpada Pro		*				*	
Eduilson Wessler Coan	Bommer		*				*	
Daniel Sabino	Haltriz		*				*	
Daniel Sabino	Gandur		*				*	
Viníricus Azisaka Maciel	Zezao.ttf			*			*	
Joao Batista Moreira	Leon Regular			*			*	
Fátima Finizola	Carrocería				*		*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Chi	CE
Patricio González	Canilari	*					*	
Pablo René Marchant	Jauría Regular, Itálica y Bold	*					*	
Francisco Galvez Pizarro	Amster Pro	*					*	
Sergio Leiva Whittle	Radal regular e Itálica	*					*	*
Daniela Sloga	Mangai Regular	*					*	
Hanna Adriman	Mangai Regular	*					*	
Rodrigo Araya Salas	Mona Family		*				*	
Diego Aravena Silo	D Sari Display		*				*	
Sofía Mohr	Café Brasil, regular, itálica		*				*	
Belén Rivera	Pictos Latinos				*		*	
Dominique Tetzner	Pictos Latinos				*		*	
Leonidas Loyola	LD Info / LD Picto				*		*	
Dany Berzceller	LD Info / LD Picto				*		*	
Myrna Cisneros	Festival Latin Lover 20112					*	*	
Manuel Córdova	Festival Latin Lover 20112					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Col	CE
Oscar Guerrero Cañizares	Épica	*					*	
Sonia García Quiroga	Aviador Regular	*					*	
Simón Lodoño Sierra	“Como un cohete”					*	*	
Oscar Guerrero Cañizares	República del diseño					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Titulo	Exp	Misc	DFL	Ecu	CE
César López Rivadeneira	Tipoglifo			*			*	
Vanessa Alexandra Zuñiga Tinizaray	Tipografía Amaru Creador			*			*	
Luis C. Bolaños	Pájaros Andinos			*			*	
Vanessa Alesandra Zuñiga Tinizaray	Piensa, Imagina, Crea y Comunica					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Titulo	Exp	Misc	DFL	Méx	CE
Cristóbal Henestrosa	Soberana	*					*	
Raúl Plancarte	Soberana	*					*	
Elí Castellano Chávez	Zipolite Rounded	*					*	
José Manuel López Rocha	Gorgias	*					*	
Elí Castellano Chavez	Hola	*					*	
Mónica Munguía	Block Moon FY		*				*	
Oscar Yañez	Calavera		*				*	
Jonathan Cuervo Cisneros	Febrile		*				*	
Cristóbal Henestrosa	Satán Salvador					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Titulo	Exp	Misc	DFL	Per	CE
Ignazio Balboa	Ena & Ena Kuei			*			*	
Michael Prado	Ena & Ena Kuei			*			*	
Omar Samamé S	Waka			*			*	
Raúl Cárdenas	INKA					*	*	*

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Titulo	Exp	Misc	DFL	Ven	CE
Alexander Wright	Maquinista		*				*	
John Moore	Duvall		*				*	
Carlos Fabián Camargo	Sonora		*				*	
John Moore	Miguel Angel González R.					*	*	
Miguel Angel González	Miguel Angel González R.					*	*	
Alexander Wright	Stravinski					*	*	
Alexander Wright	Nuevo Mundo Nuevo					*	*	
Lope Gutiérrez-Ruiz	Nuevo Mundo Nuevo					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Arg	CE
Héctor Gatti	Archivo	*					*	
Pablo Cosgaya	Asap Condensed	*					*	
José Scaglione	Ebony	*					*	
Veronika Burian	Ebony	*					*	
Alfonso García	Familia Faustina	*					*	
Daniel Justi	Celeia Texto	*						
Sergio Alberto Rodríguez	Journalist	*					*	
Fernanda Cozzi	Nina Regular	*					*	
Florencia Sisti Michellod	Sistype	*					*	
Yanina Arabena	Abelina		*				*	
Guillermo Vizzari	Abelina		*				*	
Angelina Sánchez	Bibliothek Light		*				*	
Sabrina López	Familia Blend		*				*	*
Maximiliano R. Sproviero	Dream Script		*				*	*
Alejandro Paul	Horizontes		*				*	
Panco Sassano	Horizontes		*				*	
Maximiliano R. Sproviero	Indie		*				*	
Yanina Arabena	Custom Lettering / Rotulación a mano					*	*	*
Guillermo Vizzari	Custom Lettering / Rotulación a mano					*	*	*
Yanina Arabena	Lettering digitalizado					*	*	
Guillermo Vizzari	Lettering digitalizado					*	*	
Yanina Arabena	2 Custom Lettering / Rotulación a mano					*	*	
Guillermo Vizzari	2 Custom Lettering / Rotulación a mano					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Bol	CE
Rubén Salinas Heredia	Exoesqueleto			*			*	
Mathew Prada	Lettering					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Bra	CE
Christopher Hammerschmidt	Capitolina	*					*	
Marconi Lima	Capitolina	*					*	
Fernando Mello	FS Brabo	*					*	*
Daniel Justi	Geleia Texto	*					*	
Andrea Kulpas	Leluja	*					*	
Fernando Caro	Setimo	*					*	
Fabio Haag	Setimo	*					*	
Lukas Paltram	Setimo	*					*	
Daniel Sabino	Gothiks		*				*	
Henrique Beier	Familia Graviola		*				*	*
Daniel Sabino	Latam Sans		*				*	
Volnei Antônio Matta	Familia Sica		*				*	
Eduilson Coan	Familia Sica		*				*	
Diego Maldonado	Familia Sorvettero		*				*	
Rodrigo Saiani	Tenez		*				*	
Fabio Lopez	Mini Rio				*		*	*
Crystian Cruz	Brasilica y Voces					*	*	
Plau	Moccato Stencil + Knockout, Freight					*	*	
Maria Isabel Cerri	Lettering					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Chi	CE
César Araya	Familia Biblioteca	*					*	
Patricio González	Familia Biblioteca	*					*	
Diego Aravena	Familia Biblioteca	*					*	
Horacio Mella	Chilca	*					*	
Sergio Leiva Whittle	MuMono Regular y Black	*					*	*
Horacio Mella	MuMono Regular y Black	*					*	*
Magaly Salvo Solari	MuMono Regular y Black	*					*	*
Felipe Sanzana	Sana	*					*	
Magdalena Arasanz	Carreton		*				*	
Eli Hernández	Grota sans		*				*	
Daniel Hernández	Grota sans		*				*	
Rodrigo Araya	Konga		*				*	
Paula Nazal Selaive	Revista		*				*	
Marcelo Quiroz	Revista		*				*	
Daniel Hernández	Revista		*				*	
Santiago Sancha	Infamy				*		*	
Sergio Ramírez Flores	Notro				*		*	
Dany Berczeller	TNE					*	*	
Leonidas Loyola	TNE					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Col	CE
César Puertas	ancízar	*					*	*
Julián Moncada	ancízar	*					*	*
Viviana Monsalve	ancízar	*					*	*
Juan S. Rincón Redondo	Alexandria Script		*				*	
César Puertas	Bufalino		*				*	
Juan Sebastián Cuestas	Bufalino		*				*	
Felipe Calderón Arteaga	Trendy Script		*				*	
Manuel Corradine Mora	Whisky		*				*	
Sergio Ramírez Llamas	Whisky		*				*	
Ensamble y Tipos	Proyecto Personal Carteles			*			*	
Simón Londoño Sierra	Rotulación pintorezca					*	*	
César Puertas	Anczar Sans y Serif					*	*	
María Teresa Naranjo	Anczar Sans y Serif					*	*	
Margarita Otlora	Anczar Sans y Serif					*	*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Cub	CE
Claudia Cuba	Cuendias	*					*	
Roberto Roiz	Cuendias	*					*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Ecu	CE
Luis C Bolaños	Kero			*			*	
Vanessa Zúñiga	Modular 46			*			*	
Vanessa Zúñiga	Tiwanacu			*			*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Méx	CE
Jonathan Cuervo Cisneros	acanto	*					*	
Gen Ramírez	Astro regular	*					*	
Manuel López	Astro regular	*					*	
Rodrigo Heredia	Astro regular	*					*	
Rodrigo Núñez	Astro regular	*					*	
Raúl Plancarte	Terafile	*					*	
Raúl Plancarte	Ayotzinapa		*				*	
Cristóbal Henestrosa	Ayotzinapa		*				*	
Jorge Alberto Martínez	Bataclan Heavy		*				*	
Jonathan Cuervo Cisneros	Eskema		*				*	
Gen Ramírez	Rabar Ultra Black		*				*	
Sergio Trujillo	Satira Display		*				*	
Manuel Guerrero	Sonotipo			*			*	
Alfonso Alba	Sonotipo			*			*	
Miguel Angel Contreras	Cotorra				*		*	

Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Per	CE
Azucena Cabezas	Rotulación					*	*	
Alinder Espada	Rotulación					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Uru	CE
Fernando Díaz	Trasandina	*					*	*
Martin Sommaruga	Familia Amelia		*				*	
Fernando Díaz	Libertad		*				*	
Atolón de Mororoa	Muzarella/Quiroga Serif Pro					*	*	
Nombre	Proyecto	Clasificación Bienal Tipos Latinos					País	
		Texto	Título	Exp	Misc	DFL	Ven	CE
Rodrigo Fuenzalida	Latina	*					*	
Yorlmar Campos	RNS Miles	*					*	
Carlos Fabian Camargo	Combine		*				*	
Isabel Urbina Peña	Galea Display		*				*	
Carlos Fabián Camargo	Nemocón		*				*	

PARTE 1. DATOS DEL PARTICIPANTE

Nombre/Nome*

(Pregunta de tipo Respuesta Abierta)

Apellido/Sobrenome*

(Pregunta de tipo Respuesta Abierta)

Edad/Idade*

(Selección en listado del 1 al 100)

País de Nacimiento*

(Selección en listado de los 14 países que participan en la Bienal de Tipos Latinos, más opción de "Otro")

PARTE 2. FORMACIÓN ACADÉMICA EN ÁREA TIPOGRÁFICA/ FORMAÇÃO ACADÉMICA NA ÁREA TIPOGRÁFICA

A continuación se presentan tres (3) secciones para registro de su Formación Académica. Por favor utilice cada una de ellas para indicar los tres últimos estudios realizados en el área de Tipografía que hayan tenido mayor influencia en su desarrollo profesional. Llene tantas secciones como correspondan a su formación / Aqui estão três (3) seções de registro da sua formação acadêmica são apresentados. Por favor, use cada um deles para indicar os três últimos estudos na área da tipografia que tiveram a maior influência sobre seu desenvolvimento profissional. Primeiro preencha o maior número de seções, conforme apropriado para a sua formação.

SECCIÓN 1. Campo de estudio del curso o postgrado realizado / Campo de golfe ou de pós-graduação estudo realizado
(Selección en listado. Opciones: Lettering, Caligrafía, Tipografía, Editorial, Otro.)

1.1 Año de realización / Ano de conclusão

(Selección en listado de 1950 a 2016)

1.2 País donde se realizó el estudio / País onde o estudo foi realizado
(Pregunta de tipo Respuesta Abierta)

SECCIÓN 2. Campo de estudio del curso o postgrado realizado / Campo de golfe ou de pós-graduação estudo realizado
(Selección en listado. Opciones: Lettering, Caligrafía, Tipografía, Editorial, Otro.)

2.1 Año de realización / Ano de conclusão
(Selección en listado de 1950 a 2016)

2.2 País donde se realizó el estudio / País onde o estudo foi realizado
(Pregunta de tipo Respuesta Abierta)

SECCIÓN 3. Campo de estudio del curso o postgrado realizado / Campo de estudo ou de pós-graduação estudo realizado
(Selección en listado. Opciones: Lettering, Caligrafía, Tipografía, Editorial, Otro.)

3.1 Año de realización / Ano de conclusão
(Selección en listado de 1950 a 2016)

3.2 País donde se realizó el estudio / País onde o estudo foi realizado
(Pregunta de tipo Respuesta Abierta)

PARTE 2. ÁREA LABORAL EN LA QUE SE DESEMPEÑA
(Selección en listado. Opciones: Freelance, Docente, Publicidad, Estudio de Diseño y Otro.)

ALEGREYA TH PRO. 2012



LASKI SLAB. 2014



ALEGREYA SANS. 2014 (TIPOGRAFÍA UTILIZADA EN ESTE TRABAJO)



WISHES SCRIPT. 2014



RADAL REGULAR E ITÁLICA. 2014

Auténtica 🍷 Autóctona

{1880 🍇 1952}

Las Siete Tazas y el Velo de la Novia

La historia geológica de Radal Siete Tazas, se inicia en el período Terciario hasta los tiempos actuales. El Río Claro no supo de rápidos y cascadas hasta que en el Cretácico Superior sucesivas emisiones volcánicas, movimientos telúricos, erosión por hielo y agua lo encausaron formando una verdadera garganta en las rocas basálticas milenarias, dando como resultado esta singular belleza escénica.

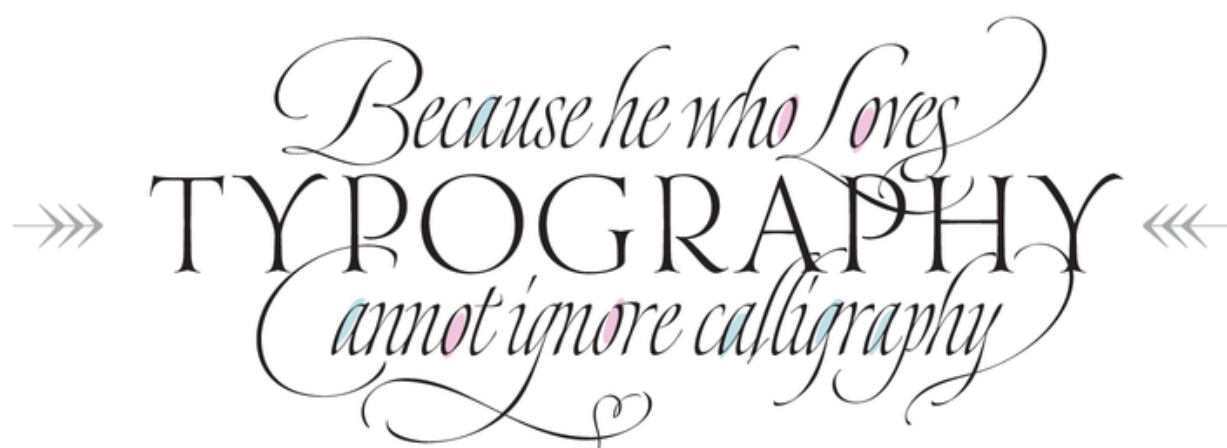
INKA. 2014



FAMILIA BLEND. 2016



DREAM SCRIPT. 2016



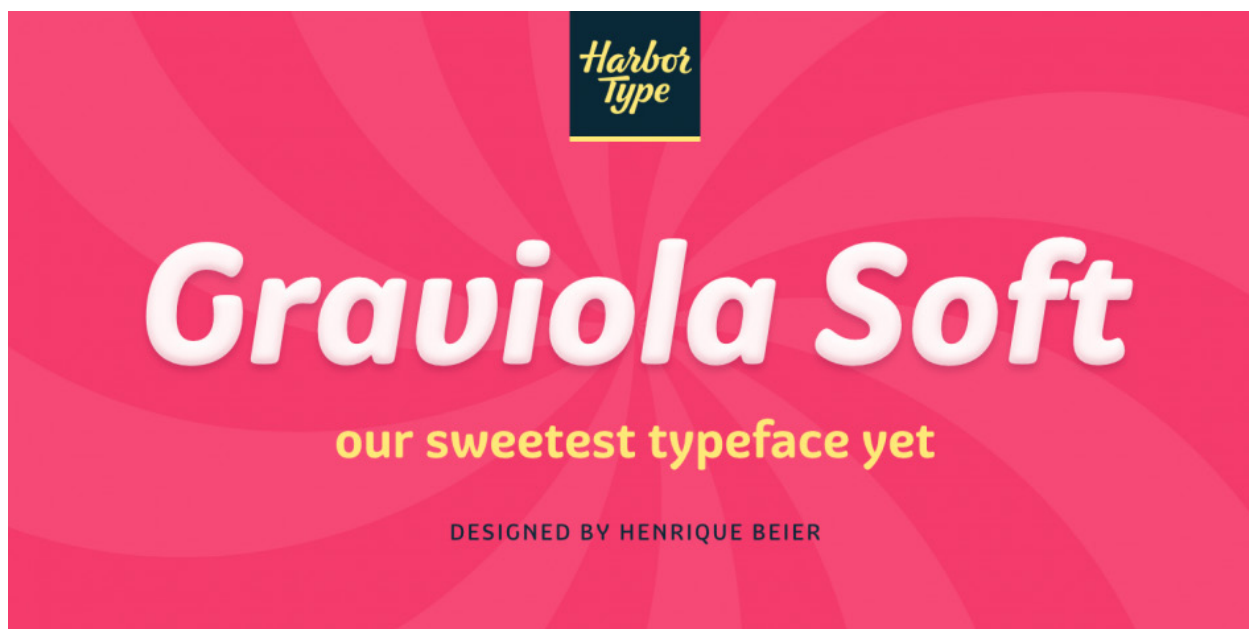
FS BRABO. 2016

Silvius Brabo
& The Evil Ogre
Antigoon!

DREAM SCRIPT. 2016

Because he who loves
»»» TYPOGRAPHY «««
cannot ignore calligraphy

FAMILIA GRAVIOLA. 2016



MINI RIO. 2016



MUMONO. 2016

* Regular & Black *

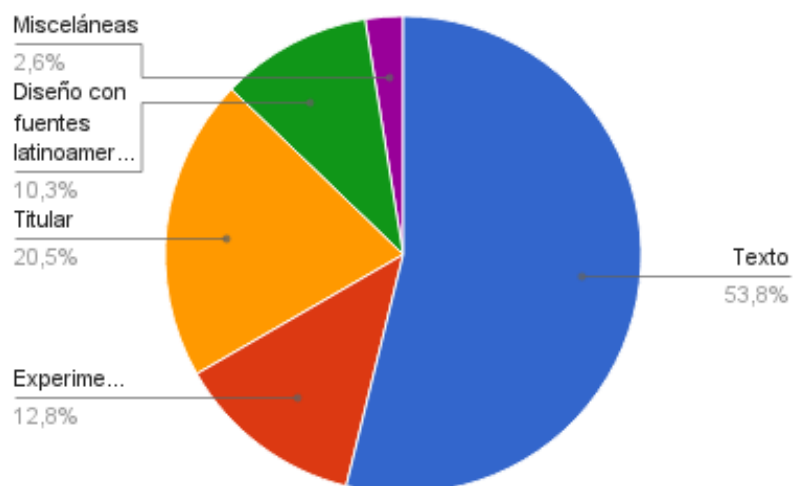
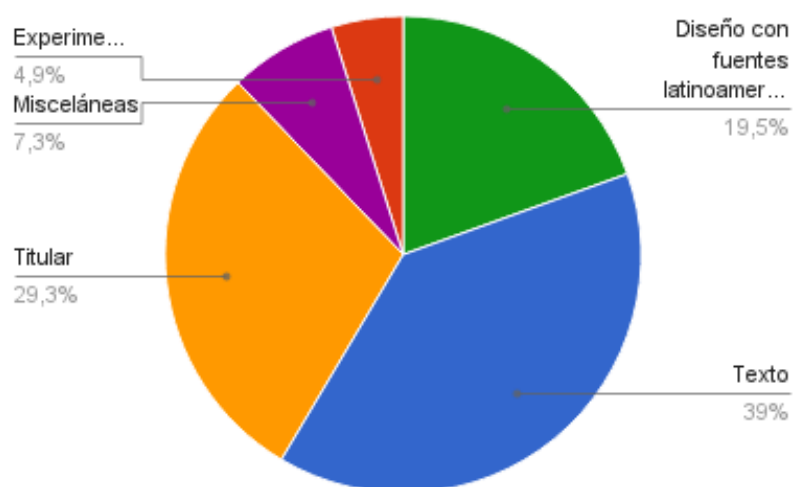
Geschmack
 rein und natürlich
 ¿Located in Germany?

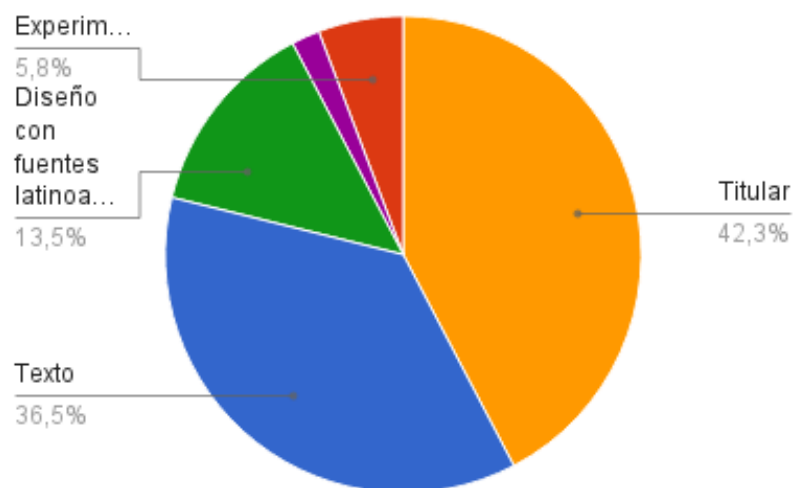
ANCÍZAR. 2016

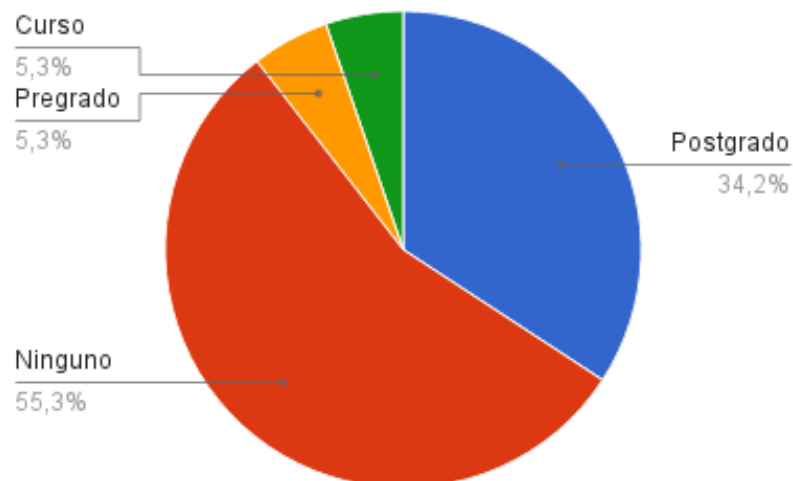
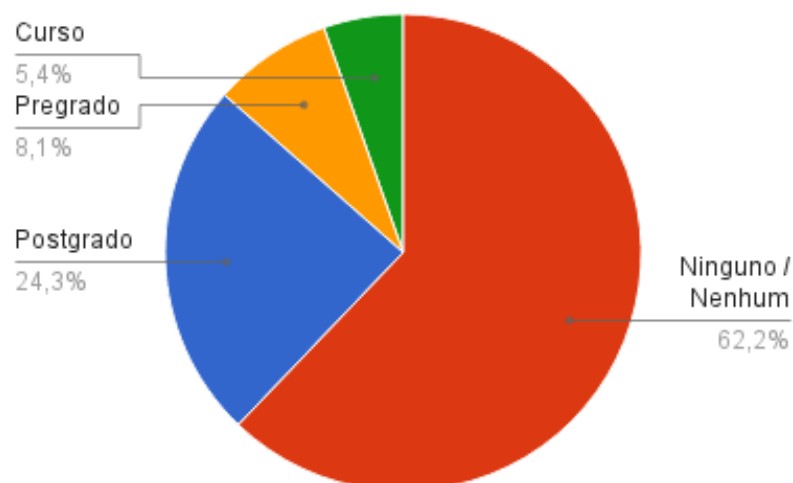
{Ακαδημία}
educación continuada
 $dp/dt = p (w_A - w)/w^1$

TUESDAY, JANUARY 13, 2015, 5:30PM TO 7:00PM

Los proyectos de Yanina Arabena y Guillermo Vizzari "Custom Lettering/Rotulación a Mano" no pudieron ser encontrados.

2012**2014**

2016

2012**2014**

2016